

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Fanta Para - Gaseste-ti PEREchea de aventuri”

Perioada campaniei: 28.04.2025 – 25.05.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Fanta Para - Gaseste-ti PEREchea de aventuri”, (denumita in continuare “Campania” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “Fanta Para - Gaseste-ti PEREchea de aventuri” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completari ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul website-ului <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/fanta-pereche-pentru-aventuri> (denumit in continuare „**Websiteul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 28.04.2025, ora 10:00:00, ora Romaniei – 25.05.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa acceseze Website-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife, in formularul afisat:

Campul obligatoriu corespunzator Numelui

Campul obligatoriu corespunzator Prenumelui

Campul obligatoriu corespunzator Adresei de e-mail

Bifa obligatorie corespunzatoare Acceptarii termenilor de utilizare ai website-ului <https://www.coca-cola.com/ro/ro/> si acordului de confidentialitate

Bifa optionala corespunzatoare Receptionarii de comunicari de marketing direct prin e-mail sau notificari push ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu

Bifa optionala corespunzatoare Acceptarii ca The Coca-Cola Company sa foloseasca datele pentru a permite personalizarea comunicarii de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu

Refuzul furnizarii datelor necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

- c) Ulterior autentificarii in contul personal, Participantul trebuie sa completeze urmatorul formular de inscriere:
- Nume si prenume participant
 - Nume si prenume al persoanei cu care vrei sa faci PEREche*
* Persoana cu care participantul isi doreste sa imparta premiul pentru care se inscrie in Campanie. In caz de castig nu este obligatoriu ca persoana mentionata sa fie cea cu care castigatorul alege sa imparta premiul.
 - Alege experienta pe care vrei sa o incerci*
*Experienta aleasa reprezinta premiul pentru care participantul se inscrie in Campanie
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si sa apartina Participantului;
- f) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- g) Un participant unic are dreptul la maximum 3 inscrieri pe Perioada Campaniei (pentru acelasi tip de premiu sau pentru premii diferite), insa poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Zbor cu balonul pentru 2 persoane	15	2795	41,925
2	Experienta culinara pentru 2 persoane	15	999.60	14,994
3	2 Hanorace personalizate by Mauverien	15	690.20	10,353
TOTAL				67,272

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 67,272 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

Zbor cu balonul pentru 2 persoane:

- Locatie: Gorneni, la circa 30 km distanta de Bucuresti
- Durata: 60 minute
- Zborul se efectueaza cu grup de 6 - 10 pasageri
- Programarile se fac cu 14 zile inainte de data solicitata pentru zbor, iar confirmarea se face cu 1 zi inainte
- In cazul in care va fi necesara reprogramarea zborului cu balonul (de exemplu, dar fara a ne limita la conditiile meteo nefavorabile si/sau a numarului insuficient de participanti programati pentru data zborului cu balonul solicitata de catre castigator), castigatorii vor fi informati de catre pilot si vor stabili de comun acord data si detaliile zborului
- Zborul cu balonul este o activitate 100% dependenta de conditiile meteorologice:

- viteza vantului sa fie de maxim 3 m/s la decolare
- lipsa precipitatiilor sau a conditiilor de precipitatii
- este de preferat ca pamantul sa fie relativ uscat
- Zborul cu balonul se poate programa in perioada iunie 2025 – octombrie 2025, prin intermediul SmartExperience
- Programările pentru zbor se pot face utilizand urmatoarele date de contact: info@smartexperience.ro / 0746 047 047 sau 0748 047 047, de luni pana vineri intre orele 09:00 – 17:30, confirmarea zborului urmand a fi transmisa castigatorului direct de catre pilot
- In momentul in care castigatorul efectueaza rezervarea este necesar sa mentioneze faptul ca el si insotitorul lui vor beneficia de experienta ca urmare a castigarii acestui premiului in cadrul Campaniei Fanta Para
- Varsta minima de participare la zborul cu balonul este de 6 ani
- Inaltimea participantilor la zbor trebuie sa fie de minimum 1.20m
- Orice alte costuri/servicii/taxe in legatura cu experienta, cu exceptia zborului efectiv (de exemplu, dar fara a ne limita la transport), vor fi suportate exclusiv de catre castigator si insotitorul acestuia din resurse proprii

Experienta culinara pentru 2 persoane:

- Locatia: NOUA Bucatarie Romaneasca, Strada Popa Nan, nr. 7, Bucuresti
- Premiul este nominal si unic, castigatorul putandu-se bucura de experienta culinara impreuna cu un insotitor o singura data in perioada 9 iunie - 7 iulie 2025, functie de disponibilitatea restaurantului
- Rezervările vor putea fi facute de catre castigatori in perioada 9 iunie - 7 iulie 2025, in functie de disponibilitatea restaurantului, pentru zilele de miercuri, joi, vineri sau sambata intre orele 18:00 - 21:00, pe platforma ialoc.ro (<https://ialoc.ro/restaurante-bucuresti/noua-bucatarie-romaneasca-rezervari-3094>)
- In momentul in care castigatorul efectueaza rezervarea este necesar sa completeze nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, iar in sectiunea speciala de mentiuni referitoare la rezervare trebuie sa mentioneze faptul ca el si insotitorul lui vor beneficia de experienta ca urmare a castigarii acestui premiului in cadrul Campaniei Fanta Para. In cazul in care castigatorul nu mentioneaza aceste detalii, el si insotitorul lui nu vor putea beneficia de premiul oferit in cadrul Campaniei
- In cazul in care castigatorul si/sau insotitorul lui are/au intoleranta la vreun aliment sau alergii, castigatorul trebuie sa mentioneze acest lucru in sectiunea speciala de mentiuni referitoare la rezervare, in caz contrar meniul neputand fi personalizat
- Meniul pe care il vor servi castigatorul si insotitorul lui va cuprinde 17 preparate/persoana
- Daca un castigator a facut o rezervare si nu o poate onora din diverse motive, acesta trebuie sa o anuleze cu cel putin 24 de ore inainte pentru a putea refolosi voucherul (pentru a putea reprograma). In cazul anularii cu mai putin de 24 de ore anterior momentului rezervarii sau neaprezentarii, voucherul se va anula si nu va mai putea fi refolosit (castigatorul si insotitorul lui nu vor mai putea sa beneficieze de experienta)
- Orice alte costuri/servicii/taxe in legatura cu experienta, neincluse in serviciile mentionate (de exemplu, dar fara a ne limita la transport), vor fi suportate exclusiv de catre castigator si insotitorul acestuia din resurse proprii

2 Hanorace personalizate by Mauverien:

- Model cu gluga si buzunare, brodat cu un design lucrat manual de Mauverien si cu initialele castigatorului si a persoanei cu care doreste sa imparta experienta

- Unisex
- Culoare: galben pal
- Marime: S, L, in limita stocului disponibil

In cazul premiilor ce constau in Zbor cu balonul pentru 2 persoane si Experienta culinara pentru 2 persoane, castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la transport, activitatea efectiva etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, documentelor etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul).

- 6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au dreptul de a solicita primirea contravalorii premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate, cu exceptia castigatorilor premiilor ce constau in 2 Hanorace personalizate by Mauverien care au dreptul de a alege marimea hanoracelor (Ssau L), in limita stocului disponibil. In cazul in care castigatorul solicita o marime care nu este disponibila, i se va trimite marimea pentru care exista disponibilitate.
- 6.5** Dreptul de proprietate asupra premiilor nu poate fi transferat de catre castigatori altor persoane si nu se va face nicio inlocuire/modificare, cu exceptia celor prevazute in prezentul document, la discretia exclusiva a Organizatorului.
- 6.6** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1** Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 3 trageri la sorti, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 3 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in pentru premiul ce consta in Zbor cu balonul pentru 2 persoane, 15 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta Experienta culinara pentru 2 persoane, 15 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in 2 Hanorace personalizate by Mauverien, 15 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar extragerea pentru premiul cu cea mai mare valoare, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 10 zile lucratoare, exceptand ziua desemnarii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in nu mai tarziu de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.02 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. Cei care apeleaza numarul de telefon dedicat Campaniei pentru a-si revendica premiile sunt de acord sa fie inregistrati.

Participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail pe care doreste sa primeasca premiul (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Zbor cu balonul pentru 2 persoane si Experienta culinara pentru 2 persoane), adresa de livrare a premiului si marimea hanoracelor (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in 2 Hanorace personalizate by Mauverien), numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail
- c) sa trimita copia CI, in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului in care vor lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile oferite in cadrul Campaniei depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentul solicitat în termen de 2 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, exceptând ziua trimiterii, Participantul va fi invalidat.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorct), acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

- 8.4** În cazul în care Participantii desemnați câștigători ai premiilor nu apelează numărul de telefon comunicat prin e-mail în termen de 2 zile lucrătoare de la data anunțării lor prin e-mail, exceptând ziua trimiterii email-ului, aceștia vor fi invalidați, iar rezervele vor fi anunțate de câștig, în ordinea desemnării lor.
- 8.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.8** Lista câștigătorilor Campaniei va fi publicată pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.
- 8.9** Premiile ce constau în Zbor cu balonul pentru 2 persoane și Experiența culinară pentru 2 persoane, acordate în cadrul Campaniei, se vor transmite pe e-mail, la adresa comunicată de către câștigător în timpul apelului, prin intermediul Agenției 2, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor. Organizatorul și/sau Agențiile nu răspund pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.
- 8.10** Premiile ce constau în 2 Hanorace personalizate by Mauverien vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în timpul apelului, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare al câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

- 8.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie sau castigatorii nu au fost gasiti la adresa in vederea livrarii premiilor, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Website-ul Campaniei nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon comunicat in termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului si in intervalul orar mentionat mai sus;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat cel indicat in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inregistrarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 25.06.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.