



DUPLICAT

Se atasează autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“DORNA - Giveaway - Change Ready”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 18 octombrie 2024 – 25 octombrie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**DORNA - Giveaway - Change Ready**”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “**DORNA - Giveaway - Change Ready**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare “**Agentia 1**”) cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care are urmatoarele atributii: intermedierea discutiilor dintre Organizator si Mediapost Hit Mail, transmiterea informatiilor necesare in vederea intocmirii Regulamentului, transmiterea datelor personale ale castigatorilor si a proceselor verbale de predare-primire premii semnate de castigatori catre Organizator.

Prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917, care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, realizarea tragerii la sorti, anuntarea castigatorilor, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorii, validarea castigatorilor, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea premiilor catre castigatori, trimiterea datelor personale ale castigatorilor si a proceselor verbale de predare-primire premii semnate de castigatori catre Agentia 1.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.



Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Ioana Grama (<https://www.instagram.com/ioanagrama/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **18.10.2024, ora 14:00:00, ora Romaniei – 25.10.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa devina (daca nu este deja) urmaritor al paginii de Instagram DORNA Romania (<https://www.instagram.com/dornaromania/>);
- d) Sa acceseze Pagina de Instagram a Ioanei Grama (<https://www.instagram.com/ioanagrama/>) oricand in Perioada Campaniei si sa eticheteze (dea tag) un prieten in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania;
- e) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Campanie, cu conditia ca prietenul etichetat sa fie diferit. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice (acelasi prieten etichetat) efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- f) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- g) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal (sa apartina Participantului) si public (contul nu trebuie sa fie privat);

- 5.2** Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip tag (eticheta) conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 5.1, punctul e), de mai sus.
- 5.3** Raspunsurile inscrise in Campanie conform articolul 5.1, punctul e), vor fi luate in considerare si vor trece prin procesul de validare. Raspunsurile care vor fi excluse, dar fara a se limita la acestea, sunt cele care nu respecta sectiunea 5.7 si orice alta cerinta prezentului regulament, precum si toate legile relevante.
- 5.4** Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.
- 5.5** Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima acordul ca in cazul in care materialul inscris este selectat de catre Organizator, acesta poate fi publicat pe orice material promotional fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata. Totodata, participantul atribuie Organizatorului dreptul de autor al raspunsului inscris. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea materialelor fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au efectuat respectivele inscrieri in Campanie.
- 5.6** Dupa data limita de primire a inscrierilor (25 octombrie 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.
- 5.7** Continutul paginii de Instagram Ioana Grama este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara Perioadei Campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA si impozit pe premii inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozit pe premii inclus
1	Tricou personalizat	90	140	12,600
TOTAL VALOARE PREMII			12,600 LEI	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **12,600 LEI**, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

Personalizare: de tip text, cu unul dintre urmatoarele mesaje: Gata de noi amintiri, Gata de noi provocari sau Gata de noi emotii

Marime: universala



Material: 92% bumbac, 8% elastan

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate, inclusiv a textului mesajului de pe tricoul castigat.

- 6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 10 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 90 de castigatori ai premiilor ce constau in **Tricou personalizat**
- b. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati, in termen de maximum 5 zile de la data desemnarii lor, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie. Mesajul privat va fi trimis prin intermediul paginii de Instagram a Agentiei 2 (<https://www.instagram.com/mediapostehitmailro/>).
- 8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, in intervalul orar 09:00-18:00, numarul de telefon care le va fi comunicat (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.
- In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara intervalului orar anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei 2, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.

- 8.4 In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon comunicat in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, acestia vor fi invalidati si vor pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid). Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat sau constatarea unor neconcordante conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament, se vor avea in vedere urmatoarele rezerve, in ordinea desemnarii lor. Daca nici rezervele nu indeplinesc conditiile prevazute de Regulament, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.
- 8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.9 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.
- 8.11 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



- 8.14 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de Participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in campanie;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator;



- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon comunicat in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat cel comunicat in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: intermedierea discutiilor intre Organizator si Agentia 2 in ceea ce priveste transferul datelor cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor, trimiterea care Organizator a proceselor verbale de predare-primire premiu semnate decatre castigatori Si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: realizarea tragerii la sorti, parcurgerea procesului de validare a castigatorilor, trimiterea premiilor catre castigatori, trimiterea care Agentia 1 a proceselor verbale de predare-primire premiu semnate de catre castigatori

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

11.2 In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

11.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit.



b și c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului care decurg din Regulamentul Oficial în raport cu câștigătorii (înmanarea premiului, publicarea listei cu numele Câștigătorilor) precum și a celor legale, precum cei din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin convorbiri telefonice va fi prelucrată în baza interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

XII. SECȚIUNEA 12. PROPRIETATEA ÎNSCRIERILOR ȘI DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Participanții nu au și nu dobândesc niciun fel de drept asupra marilor comerciale, numelor, indicațiilor, emblemelor și altele ale Companiei Coca-Cola și ale agenților. Confirmați că numele Coca-Cola și oricare dintre celelalte mărci comerciale, logo-uri și/sau sloganuri integrate în Campanie sunt proprietatea unică și exclusivă a Companiei Coca-Cola și că Organizatorul are toate drepturile, titlurile și interesul asupra tuturor materialelor media, design-urilor, imaginilor, ilustrațiilor, materialelor grafice, informațiilor de proprietate și orice documente însoțitoare sau alte evidente scrise, tangibile sau intangibile, și toate elementele protejate legal ale acestuia, inclusiv, dar fără a se limita la toate lucrările derivate, traduceri, adaptările sau variațiile acestora, indiferent de mediu, format sau formă, cunoscute sau care urmează să fie dezvoltate sau dezvaluite în viitor și indiferent de locul unde sunt produse și toate drepturile de proprietate intelectuală pe care le au.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII

- 14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizând datele de contact disponibile coca-cola.ro, până la data de 25.11.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestățiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.



- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 18.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare a fost eliberat părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____