



# INFORME ANUAL DE RESULTADOS

## FUNDACIÓN COCA COLA 2021

# SUMARIO

## 01. MENSAJE

- Nuestro Presidente
- Nuestra Directora
- Nuestro impacto
- Resultados Generales 2021

## 02. AGUA

- Acceso al agua
- Replenish
- Un Beneficio Real

## 03. EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

- Proyecto
- Un Esfuerzo Recompensado

## 04. RECICLAJE COMUNITARIO

- Proyecto de Residuos
- Chiapa de Corzo en Números

## 05. PAREMOS EL CONTAGIO

- Entrega de Insumos (Covid-19)
- Entrega de Despensas
- Una Ola Por México
- Inauguración Escuela de Enfermería
- Comunidad

## 06. CONSEJO CONSULTIVO Y ALIADOS

- Nuestro consejo
- Juntos Multiplicamos Acciones

## 07. RETOS 2022

- En Constante Evolución

# MISIÓN

Hacer la diferencia, y transformar de manera positiva las vidas de las personas que habitan nuestras comunidades mexicanas, a través de programas de alto impacto socio-ambiental, y la suma de voluntades de aliados estratégicos.



# VISIÓN

Lograr una estrecha relación colaborativa con las comunidades. Siguiendo cuatro pilares clave: innovación, escalabilidad, sostenibilidad y doble impacto.

# MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

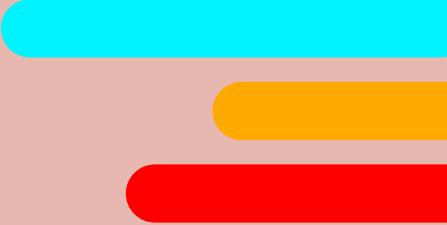
Sin duda alguna, el 2021 fue un año donde se pusieron en práctica las enseñanzas de un 2020 retador por el contexto de una pandemia global.

Un año que continuó presentándonos múltiples desafíos a nivel personal, familiar, laboral, y por supuesto como organización de la sociedad civil. Un año que puso a prueba la capacidad de resiliencia, y de adaptación a la nueva normalidad, con la necesidad de encontrar soluciones para acercarnos con nuestros seres queridos, y buscando impactar de manera positiva en la vida de aquellos que son nuestra razón de ser: los beneficiarios.

Para Fundación Coca-Cola, 2021 estuvo lleno de retos y grandes logros. Pudimos ver materializados proyectos de alto impacto que fueron adoptados por las comunidades donde tenemos presencia. Proyectos que van acorde a nuestras prioridades y ejes estratégicos: Agua, Empoderamiento Económico y Reciclaje Comunitario, siempre con el objetivo de hacer la diferencia y dejar huella en la vida de los mexicanos.

También dimos vida a un compromiso que nació tras los sismos de 2017 con la Cruz Roja Mexicana. Me refiero a la apertura de la Escuela de Enfermería y Base de Socorros para la formación y el desarrollo de personal médico. A través de esta suma de esfuerzos, se formarán más de 90 estudiantes cada año, consiguiendo multiplicar de esta forma la atención médica en el país.

Por supuesto que en ningún momento estuvimos solos. Y me gustaría aprovechar este espacio para agradecer a todas y cada una de las organizaciones aliadas que nos permiten compartir su visión y amor por México para poner manos a la obra y contribuir a tener comunidades más sustentables, más empoderadas, más resilientes y con mejores niveles de bienestar para sus habitantes. Reconocemos el trabajo y la experiencia de las organizaciones de la sociedad civil, así como la participación e interés de las autoridades en todos sus niveles, sabiendo que su labor es fundamental para lograr resultados de mayor y mejor alcance para nuestras comunidades



# MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Un agradecimiento muy especial a los y las integrantes de nuestro Consejo Consultivo, hombres y mujeres de gran trayectoria, pero sobre todo con un genuino compromiso y amor por México, quienes nos han permitido navegar con seguridad estos últimos 24 años, siendo nuestra guía y nuestro faro de luz en este andar.

Y es que esta es precisamente la manera en la que Fundación Coca-Cola ha trabajado, a través de la generación de alianzas que permiten llegar a más lugares, a más personas. Alianzas que nos permiten construir puentes para conocer las necesidades y realidades de las y los mexicanos con el fin de brindar soluciones que persistan con el tiempo. Para nuestra organización, construir un futuro común exitoso, justo y sustentable, es el motor que nos impulsa a dar cada paso, y contribuir así al bienestar y desarrollo de las comunidades en el país.

**ROBERTO MERCADÉ**  
PRESIDENTE DE CONSEJO DE FUNDACIÓN COCA-COLA



**Roberto Mercadé**  
Presidente de Coca-Cola México



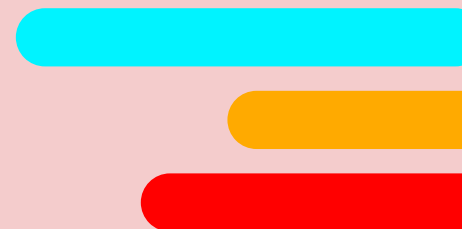
# MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA

En Fundación Coca-Cola sabemos que es gracias a la suma de voluntades de aliados y actores clave que tuvimos un gran año para recordar, y esperamos que a través de este Informe 2021 nuestros lectores puedan ser testigos de cómo hacemos viva en el día a día nuestra misión: Hacer la diferencia mientras transformamos de manera positiva las vidas de las personas que habitan en las comunidades mexicanas.

Para ello, trabajamos permanentemente en tres líneas prioritarias de acción: AGUA, EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y RECICLAJE COMUNITARIO.

En el primer componente de nuestra estrategia, AGUA, desde Fundación Coca-Cola México nos hemos planteado la ambiciosa meta de brindar acceso al agua a por lo menos un millón de mexicanas y mexicanos al 2030, incluyendo la mejora en cantidad, calidad y continuidad. Me complace comunicarles que en 2021 invertimos más de 36 millones de pesos en proyectos de acceso al agua, logrando impactar a más de 60 mil beneficiados a través de 6 proyectos activos en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Chihuahua, Estado de México, Nuevo León y Veracruz. Tan sólo a través de la detección y reparación de fugas, conseguimos más de 7 millones de litros diarios recuperados, que pasaron directo a la población atendida.

Tuvimos grandes resultados en nuestro eje de EMPODERAMIENTO ECONÓMICO, a través del cual buscamos impulsar el desarrollo social, económico y digital de pequeños negocios, con un enfoque muy especial en el desarrollo de las mujeres tenderas y que representan más del 60% de quienes operan las famosas tienditas o misceláneas de la esquina. Se registraron a nuestra plataforma de capacitación en línea cerca de 20 mil personas, de las cuales más de 10 mil concluyeron todas las fases del curso. Este proyecto estuvo presente en 14 estados del país, y contó con el apoyo de todos los embotelladores que forman parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola. En el marco de este programa, creamos el grupo "Grandes Tenderas" en Facebook, con la participación de más de 3,200 mujeres tenderas, así como un grupo de WhatsApp con más de 1,300 miembros activos.



# MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA

Dentro de la estrategia de RECICLAJE COMUNITARIO, nuestros esfuerzos a lo largo del año se encaminaron al diseño y la generación de alianzas para la construcción del programa MARES Y CIUDADES CIRCULARES. Su objetivo es instalar estaciones comunitarias de acopio de materiales reciclables, al mismo tiempo de sirven como espacios públicos para realizar actividades de educación ambiental, artísticas, culturales y de emprendimiento verde para la comunidad. Será en 2022 que inauguraremos las primeras tres estaciones comunitarias, ubicadas en los estados de Baja California Sur, Quintana Roo e Hidalgo.

Como parte de nuestro compromiso con el reciclaje comunitario, pusimos en marcha un proyecto en 10 comunidades de Chiapa de Corzo, Chiapas. Además de crear conciencia sobre la importancia de separar y manejar adecuadamente los residuos, los habitantes de estas poblaciones tienen la oportunidad de llevar el PET a los centros de acopio ya instalados e intercambiarlos por hortalizas que son plantadas en huertos comunitarios, generando así una economía circular con beneficios tangibles para estas comunidades y con mecanismos de acopio de PET instalados localmente y conectados a la amplia red de acopio y reciclaje de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

Es importante destacar que el 2021 fue un año en donde la pandemia provocada por Covid-19 continuó teniendo un impacto adverso para diversos sectores de nuestro país. Es por ello que con aliados como Direct Relief y Fundación IMSS, dotamos a personal médico con Equipos de Protección Personal y con ello contribuimos a aumentar su confianza para que se concentrarán en lo que mejor saben hacer: salvar vidas. De igual manera apoyamos con hidratación en algunos hospitales del país asignados, ya sea para atender a los enfermos por Covid-19, o bien para implementar las diferentes campañas de vacunación. En conjunto con Cruz Roja Mexicana, y como parte de nuestros compromisos tras los sismos de 2017, inauguramos una nueva escuela de enfermería con sede en Azcapotzalco, en la Ciudad de México. Estos esfuerzos dotaron de un apoyo directo al personal de salud de primera fila dispuesto a enfrentar esta pandemia. Nuestro amplio reconocimiento y agradecimiento para todos y cada uno de ellos.

# MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA

Dos piezas han sido fundamentales para lograr no solo el impacto, sino la escalabilidad y replicabilidad de los programas de Fundación Coca-Cola México. Por un lado, la estrecha relación y alineación que mantenemos con The Coca-Cola Foundation y sus ejes prioritarios nos ha permitido encontrar el financiamiento de muchos de los programas que implementamos y que son operados por ONGs mexicanas y expertas en la materia. Y por otro, la sinergia que hemos construido con la Industria Mexicana de Coca-Cola y los embotelladores que la conforman nos ha ofrecido la gran oportunidad de amplificar nuestros esfuerzos en cada uno de sus territorios.

Por último, quiero reconocer y agradecer al equipo operativo de Fundación Coca-Cola México. Su talento, compromiso y profesionalismo por contribuir al desarrollo de nuestras comunidades ha sido el factor de éxito que nuestros programas tienen en lo local y a mayor escala. Nada de esto sería posible sin este gran equipo de trabajo.

Espero de todo corazón que disfruten de los logros y resultados aquí plasmados, así como nosotros, en conjunto con nuestros grandes aliados y amigos, disfrutamos de implementar cada acción, de conocer a cada persona beneficiada y de ver cómo nuestro amor por México se multiplica en cada comunidad a la que llegamos.

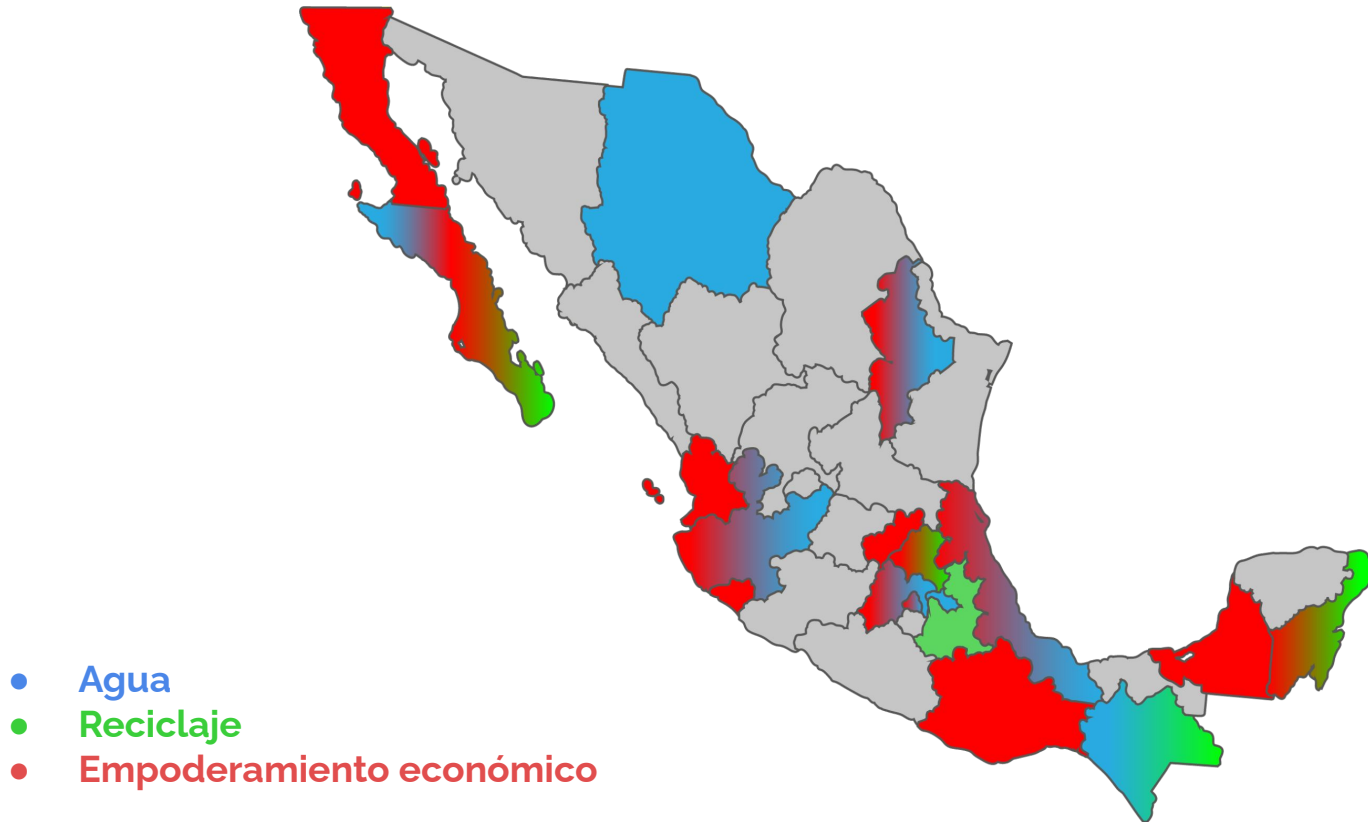
**DANIELA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ**  
DIRECTORA EJECUTIVA  
FUNDACIÓN COCA-COLA MÉXICO



**Daniela Rodríguez**  
**Directora Ejecutiva**  
**Fundación Coca-Cola México**



# NUESTRO IMPACTO EN MÉXICO



# RESULTADOS GENERALES 2021

## AGUA ACCESO Y CONSERVACIÓN



- **+60,000** Beneficiarios
- **7 millones** de litros diarios recuperados
- **6** Estados del país con proyectos WASH
- **100** Sistemas de captación de agua de lluvia en vivienda
- **2** Lavamanos ahorradores en escuelas "Manos al agua"

## RECICLAJE



- **6.9 toneladas** recolectadas de residuos sólidos
- **10** Comunidades beneficiadas
- **10** Puntos de acopio abiertos
- **10** Comités creados
- **25,700** Personas beneficiadas
- **2,765** Personas capacitadas en residuos sólidos y seguridad alimentaria

## EMPODERAMIENTO ECONÓMICO



- **18,941** Inscritas al programa
- **10,316** Terminaron el curso
- **14** Estados del país
- **3,273** seguidores en el grupo de Facebook "Grandes Tenderas".
- **1,318** miembros activos en grupo de WhatsApp

## PAREMOS EL CONTAGIO



- **7MM** En donativos para hospitales
- **155** Hospitales beneficiados
- **150,000** Trabajadores de la salud beneficiados
- **+146,475** Personas beneficiadas con despensas
- **+14MM** De personas alcanzadas con la campaña #UnaOlaPorMéxico

# AGUA



# AGUA

## ACCESO AL AGUA

## CONSERVACIÓN

### OBJETIVO:

Reabastecimiento de agua en cuencas, contribuir a la resiliencia hídrica.

### 4 PROYECTOS ACTIVOS:

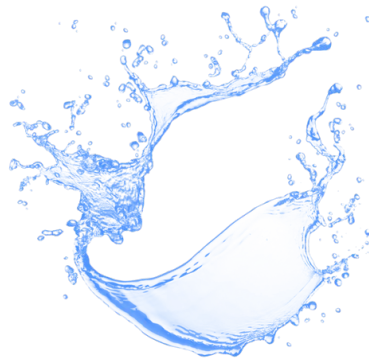
Jalisco, Tlaxcala, Baja California, Chihuahua

144 personas implementando en campo

### INVERSIÓN 2021:

\$8.3MM MXN

### ALIADOS:



### OBJETIVO:

Brindar acceso al agua a 1MM de mexicanas y mexicanos para el 2030, mejorando cantidad, calidad y continuidad en el acceso.

### 6 PROYECTOS ACTIVOS:

Chiapas, Estado de México, Nuevo León, Veracruz, Chihuahua, CDMX.

+60,000 beneficiari@s en 2021

7MM de litros conservados, detección y reparación de fugas

### INVERSIÓN 2021:

\$36.3 MM MXN

### ALIADOS:



# AGUA PARA MÉXICO

Nuestro compromiso es grande y transparente: **brindar acceso al agua a más de 1 millón de mexicanos y mexicanas para el 2030**, mejorando en cantidad, calidad y continuidad en el acceso.

En el 2021 tuvimos 6 proyectos activos:  
Chiapas, Estado de México, Nuevo León, Veracruz, Chihuahua, CdMx.

Cerca de **60 mil personas** se beneficiaron en estos 6 estados, con acceso al agua limpia y segura de la mano de nuestro aliado Global Environment & Technology Foundation (GETF)

## ¿Cómo lo hacemos?

- Brigadas de detección de fugas y programa de capacitación.
- Análisis y evaluación periódica de la calidad del agua
- Construcción de obras de agua potable y de conservación y uso sustentable del agua
- Información a través de talleres de cuidado del agua, higiene y empoderamiento de la mujer.



# AGUA SEGURA PARA COMUNIDADES DE LA SIERRA TARAHUMARA

No podemos dejar de lado a las comunidades indígenas de México, que en muchas ocasiones son quienes más sufren la falta de este líquido vital.

Por ello, emprendimos un proyecto para **mejorar la calidad del agua en 4 comunidades de la Sierra Tarahumara**, en Chihuahua. Beneficiando a un total de 817 personas (en su mayoría mujeres y niños), el proyecto consiste en:

- Capacitación a comunidades del cuidado del agua, conservación de suelos y cuidado del bosque.
- 21 obras de construcción (pequeñas presas) para almacenamiento del agua.
- Capacitación a las comunidades en manejo y monitoreo del agua.

Agradecemos a **Fundación tarahumara José A. Llaguno** su esfuerzo y gran labor para hacer la diferencia en estas comunidades.



Resultados:

- 100% de beneficiados por el agua almacenada.
- 100% de beneficiados por agua entubada hasta sus hogares.

# AGUA PARA LAS COMUNIDADES EN LA REGIÓN CHONTAL DE OAXACA

Sumamos una iniciativa más en comunidades indígenas, ahora en la Región Chontal de Oaxaca, más concretamente en las poblaciones de Aguascalientes, Santa Clara y San Vicente Mazatán.

A partir de la instalación de ecotecnias, basadas en Modelos de Uso Sustentable del Agua (MUSA).

Ecotecnias:

- Sanitario seco
- Biofiltro para tratamiento de aguas jabonosas.
- Sistemas de captación de agua de lluvia con capacidad de 20,000 litros.

Con el apoyo de FUNDACIÓN OBRAS EDUCATIVAS, se construyeron las obras, pero a la par, la parte social es fundamental. Por ello, a través de talleres se enseñó la técnica de construcción también a la comunidad. Se conoce la parte teórica y práctica, con la finalidad de que puedan replicar las ecotecnias, demostrando una vez más, que la escalabilidad y sostenibilidad es un componente vital de nuestros proyectos.



foe

- **127 Total beneficiados**
- **83 Mujeres y niños**
- **3 comunidades:**  
Aguascalientes, Santa Clara  
y San Vicente Mazatán

# SISTEMAS CAPTADORES DE AGUA DE LLUVIA EN VIVIENDAS

Otras de las iniciativas que tuvimos en el 2021 para sumar a nuestro objetivo de acceso al agua, fue la **instalación de 100 sistemas de recuperación de aguas de lluvia**, como solución de abastecimiento hídrico para sectores vulnerables.

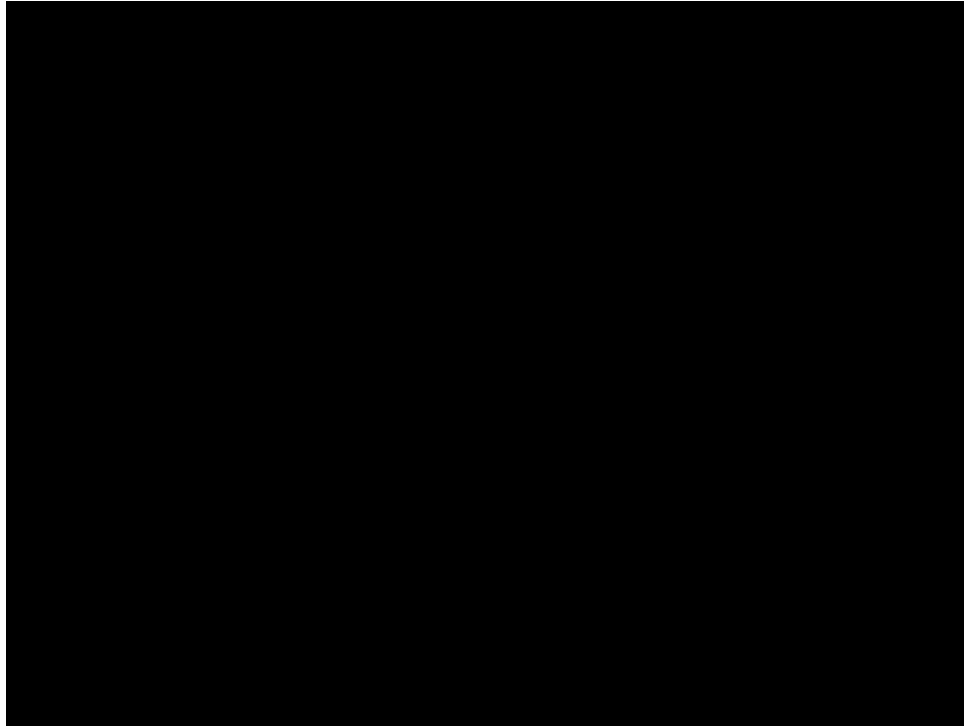
Además de la instalación, que **benefició a 587 personas**, de las cuales 293 son mujeres y niñas, se impartieron cursos a las familias a través de nuestro aliado en este proyecto: **AGUA CAPITAL**. Esto con el objetivo de que conozcan el sistema, así como su funcionamiento y mantenimiento adecuado. De esta forma, garantizamos que nuestro trabajo no termina hasta que la gente lo está usando correctamente, recordando las características de nuestros proyectos: **inclusión, excelencia técnica, acción colectiva y sostenibilidad**.

Hoy, 100 familias de Iztapalapa y Tlalpan, en la Ciudad de México, cuentan con agua limpia y segura gracias a estos sistemas.





# UN BENEFICIO REAL



# REPLENISH

**EL OBJETIVO ES LOGRAR EL REABASTECIMIENTO DE AGUA EN CUENCAS, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA RESILIENCIA HÍDRICA**

**¿Cómo lo hacemos?**

**Favoreciendo la resiliencia hídrica, y reduciendo la vulnerabilidad de ecosistemas y comunidades, a través de acciones participativas de conservación directa e indirecta y el fortalecimiento de conocimientos, habilidades, y el tejido social.**

El proyecto “Fortalecimiento de la seguridad hídrica y resiliencia en cuencas prioritarias a partir de Soluciones basadas en la Naturaleza y la gobernanza efectiva, en un contexto de COVID-19” – conocido como Resiliencia Hídrica – es una iniciativa diseñada e implementada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México, con la colaboración de Fundación Coca – Cola, que promueve la implementación de acciones en el territorio con enfoque de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) para contribuir a la seguridad hídrica de cuencas prioritarias. Las SbN son acciones que se centran en proteger, restaurar y manejar adecuadamente los ecosistemas, mientras se fortalecen capacidades sociales, con el fin asegurar que los ecosistemas brinden beneficios ambientales necesarios para que las comunidades dispongan de agua en calidad y cantidad.



## REPLENISH Tlaxcala

### ACCIONES EN LA SUBCUENCA DEL RÍO ALTO ATOYAC, EN TLAXCALA Y PUEBLA

- Apertura y rehabilitación de brechas cortafuego.
- Elaboración de terrazas individuales para árboles pequeños, con el fin de promover la infiltración y acumulación de humedad.
- Construcción de presas de ramas en cauces de agua.



### Resultados esperados en Tlaxcala:

- 100 ha con disminución de superficie forestal afectada por incendios.
- 15 ha de zonas de recarga de acuíferos con obras de conservación.
- 25 personas con capacidades fortalecidas.
- Protocolo de atención temprana de incendios forestales.
- Diagnóstico participativo y comunitario de las principales problemáticas.

## COMUNIDAD RESILIENTE PARA UN BOSQUE SANO

El municipio de San José Teacalco, en el estado de Tlaxcala, se encuentra dentro del Parque Nacional Montaña La Malinche. Su bosque de pino-encino, que es visitado por miles de turistas al año, brinda seguridad hídrica a la región, mediante captación, producción e infiltración de agua, así como regulación de flujos hídricos. Sin embargo, la presencia constante de gente y el curso propio de la naturaleza, obligan a tomar medidas para mantener el entorno en óptimas condiciones.

El enfoque de Soluciones basadas en la naturaleza (SbN) incluye la utilización de hojas, cortezas y diversos recursos del mismo entorno, para reestablecer el equilibrio del ecosistema. La mayoría de estas soluciones tiene su origen en prácticas ancestrales que, al rescatarlas, aplicarlas, e impulsarlas por medio de programas innovadores enfocados en la preservación del medio ambiente, dan excelentes resultados, así como beneficios colaterales: producción de oxígeno, materias primas que pueden ser aprovechadas, salud, y, medios de vida para la población.



## COMUNIDAD RESILIENTE PARA UN BOSQUE SANO

Mujeres y hombres de San Juan Teacalco conforman las brigadas que se encargan de ésta y otras iniciativas en pro del medio ambiente. Todos ellos reciben capacitaciones por parte de Pronatura, que refuerzan sus conocimientos tradicionales en el cuidado del entorno. Sus jornadas son de tres horas diarias, de 9:00 a 12:00, después toman un refrigerio y aprovechan para convivir y compartir sus experiencias de vida en el lugar donde más les gusta estar: "en su bosque", como muchos de ellos le llaman al parque. Noelia San José (en la foto) es integrante de la Brigada. Aunque ella y su equipo son los encargados de realizar diversas labores de conservación y preservación del bosque, asegura que todas las personas debemos hacer conciencia del cuidado de éste, y afirma que "está muy bien que vengan a pasar el día y a disfrutar, pero lo deben cuidar... este regalo de la naturaleza es de todos".



## REPLENISH Jalisco

### ACCIONES EN SUBCUENCAS DE LOS RÍOS SANTIAGO Y ZULA, JALISCO

- Construcción de barreras de piedra en curvas de nivel en zonas degradadas.
- Acomodo de material vegetal.
- Reforestación y revegetación con especies locales.
- Cercado de áreas reforestadas y revegetadas para reducir impacto de pastoreo.
- Limpieza y recolección de residuos sólidos de cuerpos de agua.
- Mantenimiento y rehabilitación de vegetación riparia.
- Remoción de especies invasoras.
- Rehabilitación de brechas cortafuego.



### Resultados esperados en Jalisco:

- Incremento en la capacidad de captación hídrica en 252.59 ha.
- Capacidades fortalecidas de 25 personas.
- 20 personas participan directamente en la implementación de acciones.
- Aumento de reservorios de carbono en 252.9 ha.

# EMPODERAMIENTO ECONÓMICO



**OBJETIVO:** Impulsar el desarrollo social, económico y digital de tender@s para potenciar su éxito a través de un plan de capacitación personal-empresarial.

• **18,941** personas registradas

• **10,316** personas capacitadas

Desde 2010, hemos capacitado en México a más de 200,000 mujeres.

**14 estados:** CDMX, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Baja California, Baja California Sur, Veracruz, Querétaro, Oaxaca, Campeche, Quintana Roo, Nayarit, Colima e Hidalgo.

**Queremos agradecer a nuestros grandes aliados en este programa:**

FUNDES, PRO MUJER, CONSEJO COORDINADOR DE MUJERES EMPRESARIAS, UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, Y LOS EMBOTELLADORES QUE COMPONEN A LA INDUSTRIA MEXICANA COCA-COLA (IMCC)

• **+3,273** seguidores en Facebook, grupo “Grandes Tenderas”

• **+1,318** miembros activos en WhatsApp





**La alianza con FUNDES y PRO MUJER, se consolidó con la creación del programa “Grandes Tenderas”: un proyecto de capacitación, con enfoque de género, para desarrollar el potencial de las tenderas. Durante esta primera etapa del proyecto, se capacitaron a más de 10,000 tenderas en 14 estados del país.**

Las **universidades** que colaboran con nosotros, se suman a esta importante red de aliados para brindar seguimiento al programa, invitando a las personas y comunicando los beneficios del programa, con el fin de realizar una reactivación económica.

La fuerza de ventas de los embotelladores que componen a la IMCC (Arca Continental, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar) son parte fundamental para llevar la información y convencer a las personas de sumarse a esta iniciativa en beneficio de sus familias y la comunidad donde viven. El 42% de las personas inscritas se enteraron por los repartidores.

La capacitación consiste en un **curso virtual** diseñado especialmente para tiendas de abarrotes y misceláneas, buscando el desarrollo de competencias en temas de: **ventas, digitalización, salud financiera y desempeño como emprendedoras.**

Estas acciones implican tanto la transformación de las vidas de las emprendedoras y sus familias como de sus comunidades, al ser las mujeres verdaderas agentes de cambio de sus comunidades y contextos sociales.

***“Es necesario reflejar el potencial que tiene una mujer emprendedora y empoderada, no sólo para su familia, sino para la comunidad. Es justamente a través de estas iniciativas, que brindaremos la visibilidad que permitirá la creación de una sociedad equitativa.”***



Para conocer los resultados del programa a profundidad, realizamos un estudio con **ZIGLA**, que arrojó datos muy interesantes que nos permiten entender mejor las necesidades de las personas que toman las capacitaciones, con el fin de ir mejorando los contenidos, la difusión, y el seguimiento de las **GRANDES TENDERAS**.

## Perfil Socioeconómico:

- **83%** es la primera vez que realizan un curso digital.
- **91%** no habían realizado ningún curso relacionado a tiendas.

## Valoración del curso:

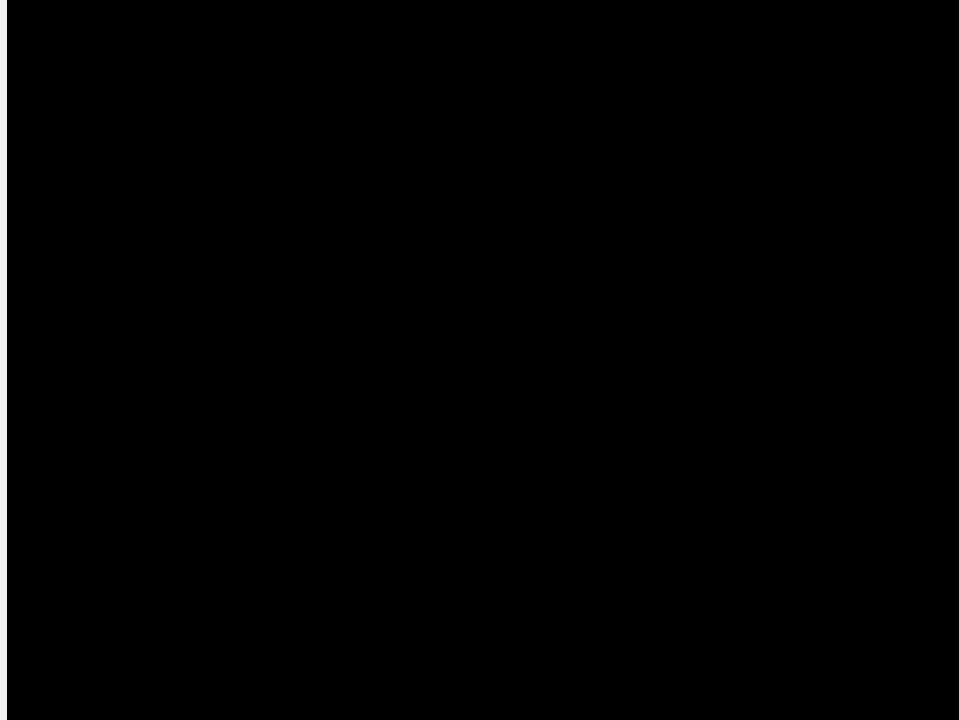
- Valoración general del curso, de **60.64 NPS**.
- Valoración de los asesores, de **78.21**.
- **87%** Se siente motivado/a a aprender más sobre el funcionamiento de su tienda
- **96%** Se encuentra algo o muy satisfecha/o con la plataforma web

## Aplicación de conocimientos:

- **66.6%** mencionan que sus ventas mejoraron.
- **70%** contestó correctamente 6 de 6 respuestas.



# UN ESFUERZO RECOMPENSADO



# RECICLAJE COMUNITARIO



# PROYECTO DE RESIDUOS EN LAS COMUNIDADES DE CHIAPA DE CORZO Y EL CAÑÓN DEL SUMIDERO

**OBJETIVO:** Brindar espacios para el acopio multimaterial, educación ambiental, gestión de residuos y economía circular para las comunidades.

Teniendo siempre en mente desarrollar conciencia sobre la generación de residuos sólidos, su gestión y conexión con la economía circular, y el acopio de materiales reciclables (principalmente PET), surge esta iniciativa en conjunto con nuestro aliado PRONATURA MÉXICO A.C.

- Se realizó un diagnóstico comunitario, detectando mayores puntos de concentración de residuos y mala disposición de residuos por falta de recolección.
- Se abrieron 10 puntos de acopio y capacitaciones en separación de residuos. En 7 de estos puntos se instalaron huertos y sistemas de riego, para impulsar el esquema de entrega de residuos por intercambio de productos del huerto.
- Mediante la creación y empoderamiento de líderes comunitarios y maestros de escuelas, se crearon 10 comités comunitarios, que supervisan las actividades del huerto y la colecta de PET.
- Así, garantizamos que el proyecto no sólo arranque, sino que se mantenga operando por mucho tiempo más. Empoderamos a la comunidad con proyectos circulares en beneficio de los propios habitantes, demostrando nuestro amor por México y sus habitantes.



# CHIAPA DE CORZO EN NÚMEROS:

- **6.9** toneladas recolectadas de residuos sólidos
- **10** comunidades beneficiadas
- **10** puntos de acopio abiertos
- **10** comités creados
- **25,700** personas beneficiadas
- **2,765** personas capacitadas en residuos sólidos y seguridad alimentaria

## MARES/CIUDADES CIRCULARES

Además de esta iniciativa, tenemos en marcha otras 3 iniciativas llamadas MARES/CIUDADES CIRCULARES que verán la luz en el 2022

Estaciones comunitarias de reciclaje, con el fin de impulsar un mejor manejo de los residuos en el país, que fortalecerá la cadena de reciclaje a través de la ciudadanía ambiental en México.



### 3 PILOTOS:

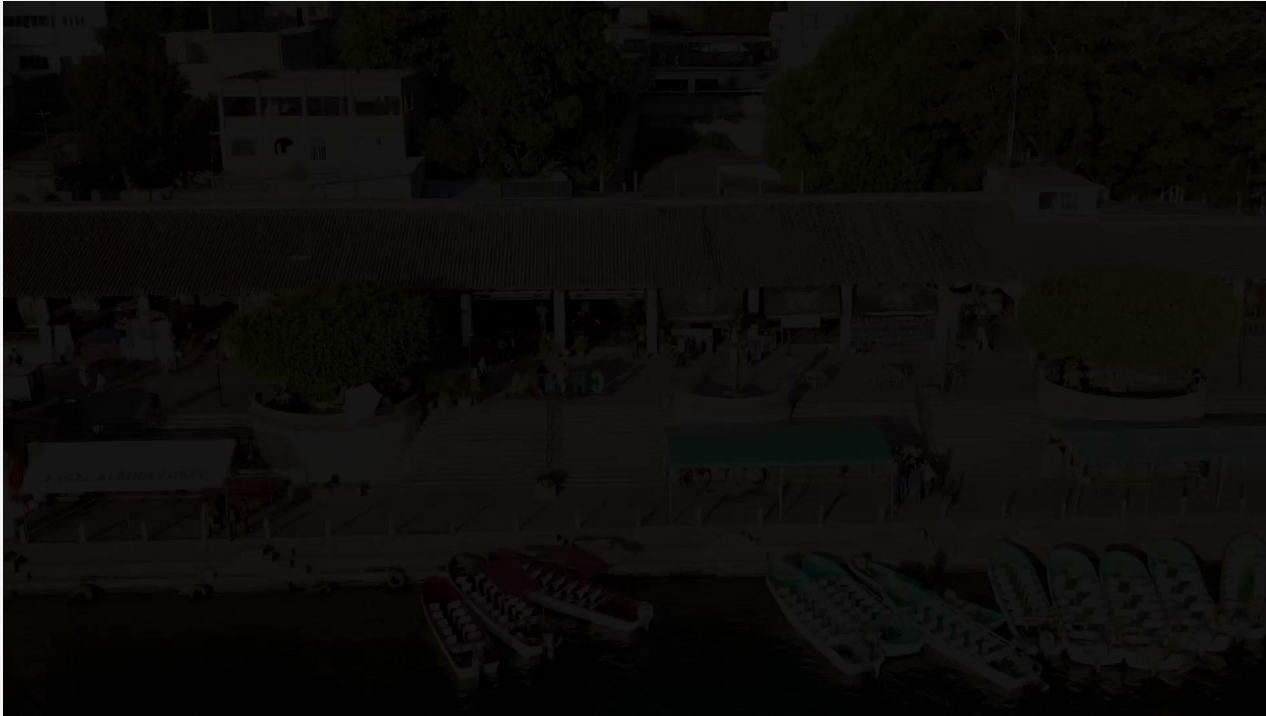
- La Paz, Baja California Sur
- Cozumel, Quintana Roo
- Pachuca, Hidalgo

**Inversión 2021:** \$6.5 MM MXN

**Aliados:**



# CASO DE ÉXITO: CHIAPA DE CORZO



# PAREMOS EL CONTAGIO





## ENTREGA DE INSUMOS PARA COMBATIR EL COVID-19

Reconocemos que la labor de los médicos siempre ha sido trascendental, pero a raíz de la pandemia, México se convenció de esto aún más. Por ello, proteger a los médicos que trabajaron en la primera línea frente al Covid-19, se convirtió en una de nuestras prioridades durante el 2021. En Fundación Coca-Cola realizamos un donativo a la Cruz Roja Mexicana, de 4.2 millones de pesos en equipos de protección, aplicación de pruebas Covid19, pláticas de prevención y capacitación a voluntarios. De esta manera, los médicos pudieron continuar su noble labor, con la protección necesaria que permitió un mejor desempeño para salvaguardar las vidas de sus pacientes durante la pandemia.

Además, con el apoyo de Direct Relief y Fundación IMSS, se impulsamos un donativo adicional de 2.2 millones de piezas de equipo de protección como goggles, mascarillas KN95, mascarillas quirúrgicas, caretas y batas desechables para 155 hospitales del IMSS. Con esto se apoyó a 150,000 trabajadores de la salud de diversos hospitales, clínicas, secretarías de salud y DIFs estatales.

- **76% equipo de protección personal**
- **58,000 guantes**
- **15,000 trajes Tyvek**
- **12% material para hospitales CRM**
- **12% operación CRM**
- **+ 10,000 beneficiados directos**
- **En los estados de Yucatán, Quintana Roo, Jalisco, Nuevo León, Baja California, BCS, Chihuahua, Colima, Hidalgo, CDMX, Veracruz, Chiapas, Oaxaca y Tabasco.**



Paremos el Contagio



## ENTREGA DE DESPENSAS CON CÁRITAS Y BANCO DE ALIMENTOS

Gracias a una alianza con Cáritas Mexicana, y el Banco de Alimentos de México; Fundación Coca-Cola brindó soporte en cuanto a seguridad alimentaria, beneficiando a más de 146,475 personas.

El donativo tuvo como objetivo apoyar, a través de una despensa y paquetes alimentarios, a que las familias no dejarán de llevar alimento a sus mesas. Esta necesidad surgió luego de que, debido a la reducción de actividades económicas, y el paro de muchas actividades en todo el país, miles de personas comenzarán a entrar en un escenario de vulnerabilidad.

- **12,650 despensas, y 1,750 comidas entregadas a través de Cáritas Mexicana**
- **95,000 kg de alimento para complementar paquetes alimentarios, con Banco de Alimentos de México**
- **Beneficiados: + 146,475 personas**



# UNA OLA POR MÉXICO



## La Ola en números

- **11** semanas de campaña
- **362K** visitas a la landing page
- **541K** vistas en YouTube
- **+20MM** de impresiones en redes sociales
- **+5MM** de personas alcanzadas
- **9MM** de impactos por el CINEMINUTO donado por Fundación Cinépolis.
- **56** notas en medios de comunicación



## #UnaOlaPorMéxico

Fue una activación cívica y digital hecha por y para mexicanas y mexicanos.  
***“Porque hoy nos cuidamos para que mañana nos abracemos”.***

Fundación Coca-Cola México, The Coca-Cola Foundation, Enactus México y Cruz Roja Mexicana invitaron a finales del 2021 a toda la población, a hacer una Ola por México: un movimiento cívico, de esperanza y unión que hace un llamado para vencer la ola COVID-19 que enfrentamos.

Una campaña de sensibilización, información y llamado a la acción con la finalidad de reducir las olas de contagios ocasionados por la pandemia. A través de un portal digital, el usuario podía conocer información relevante sobre las medidas de seguridad, así como la importancia de las vacunas y los pasos para lograr la vacunación.

Así mismo, la campaña fue llevada a redes sociales, donde los participantes se podían tomar una foto y utilizar el hashtag #UnaOlaPorMéxico al acudir a los centros de vacunación para invitar y brindar visibilidad y alcance al resto de sus seguidores.

<https://www.coca-colamexico.com.mx/fundacion-coca-cola/una-ola-por-mexico>

# INAUGURACIÓN ESCUELA DE ENFERMERÍA

Comprometidos con el bienestar de los mexicanos, el amor por México y haciendo frente a las necesidades ocasionadas por el Covid-19, Fundación Coca-Cola México, de la mano con Cruz Roja Mexicana, el Gobierno de la Ciudad de México, la Alcaldía de Azcapotzalco y aliados, llevó a cabo la inauguración de la nueva Escuela de Enfermería y Base de Socorros en Azcapotzalco en favor de la ampliación de la cobertura médica y formación de profesionales especializados en Enfermería, en el país. A través de esta nueva base, más de 90 estudiantes serán formados año con año, fortaleciendo la calidad, humanismo e innovación educativa.

En presencia de Roberto Mercadé, presidente de Coca-Cola México y presidente del Consejo de Fundación Coca-Cola; Ricardo Barreiro, subsecretario de prestación de servicios médicos y urgencias de la secretaría de salud en la Ciudad de México; Margarita Saldaña, alcaldesa de Azcapotzalco; Fernando Suinaga, presidente nacional de Cruz Roja Mexicana; Liliana Flores, directora de la escuela de enfermería de Cruz Roja Mexicana CDMX y Carmen Lebrija, presidenta nacional de damas voluntarias de Cruz Roja Mexicana, se dio continuidad a dicha iniciativa, la cual comenzó en 2018 en respuesta a las necesidades tras el sismo del 19 de septiembre de 2017 y que con la actual crisis sanitaria, se han redoblado esfuerzos y medidas de seguridad para hacerlo realidad.

La nueva base y escuela, se compondrá por una universidad de enfermería, centro de urgencias, base de socorros en dos niveles con acceso a ambulancias y dos consultorios para atención externa, farmacia 24 hrs., auditorio y servicios. Entre los objetivos de la Escuela de Enfermería destaca su incorporación a la SEP y aulas equipadas para un óptimo aprendizaje.

<https://www.coca-colamexico.com.mx/sala-de-prensa/comunicados/inauguran-escuela-enfermeria-base-socorro-personal-medico>

# INAUGURACIÓN ESCUELA DE ENFERMERÍA



<https://www.coca-colamexico.com.mx/sala-de-prensa/comunicados/inauguran-escuela-enfermeria-base-socorro-personal-medico>

# COMUNIDAD



# COMUNIDAD

## FEEDING LATAM 2021

Donativo de **\$6,000,000**

### ALIADOS:

Cáritas Mexicana y Banco de Alimentos

**12,650** despensas, y 1,750 comidas entregadas a través de Cáritas Mexicana.

**95,000 kg** de alimento para complementar paquetes alimentarios, con Banco de Alimentos de México

Donativos totales de **\$970,000**

### ORGANIZACIONES BENEFICIADAS:

- Centro de Desarrollo Alternativo Indígena (Curso de verano a niños)
- Misión Doña Margarita (Ayuda COVID a comunidades)
- Papalote Museo del Niño Monterrey
- Papalote Museo del Niño CDMX (Lazos de Navidad 2021)

Donativo de **\$1,200,000**

## FONDO FAMILIA 2021

### ORGANIZACIONES BENEFICIADAS:

Casa de la Amistad, Sabio Roble, Antes de Partir, Pedacito de Cielo

### BENEFICIADOS:

Más de 20,000 personas

## OTRAS APORTACIONES

## MISIÓN NAVIDAD 2021

Donativo de **\$514,895**

### ALIADO:

Cáritas Mexicana

**2,240** despensas

### BENEFICIADOS:

más de 9,740 personas



# NUESTRO CONSEJO





**Roberto Mercadé**  
Presidente de Coca-Cola México

- **Sergio Londoño**
- **Ninfa Salinas**
- **John Santamaría**
- **Francisco Garza Egloff**
- **Fernando Ponce**
- **Marinela Servitje**
- **Alejandro Soberón**
- **Ernesto Enkerlin**
- **Eduardo Bárzana García**
- **Fernando Ortíz Monasterio**

# JUNTOS MULTIPLICAMOS ACCIONES

En Fundación Coca-Cola, sabemos y reconocemos que la suma de esfuerzos es vital para poder lograr grandes resultados. Es por ello que queremos aprovechar este espacio para agradecer y celebrar cada una de las alianzas que tenemos con distintas organizaciones en el país, que contribuyen a hacer realidad nuestros objetivos en conjunto.

Agradecemos inmensamente su profesionalismo y dedicación, así como la participación activa y humana que tienen con las personas en cada una de las comunidades donde trabajamos. Gracias por ser ese enlace, ese primer contacto con las personas. Gracias por involucrarse a tal grado, y detectar las necesidades de la comunidad de primera mano, para que los proyectos puedan tener un mucho mayor impacto, en beneficio de la población mexicana.

**Dicen que cuando uno camina solo, llega más rápido; pero cuando camina acompañado, llega más lejos. ¡Muchas gracias!**

# EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

A pesar de que el 2021 fue un gran año, **en Fundación Coca-Cola siempre queremos ir por más.** Nos planteamos **grandes metas para el 2030** y cada uno de los próximos años será vital para poder cumplirlas. Bajo los lineamientos de los **Objetivos de Desarrollo Sustentable**, la oportunidad de garantizar el acceso al agua e higiene para el 2030 quizá sea la meta más grande, así que continuaremos buscando aliados y trabajando con los que tenemos hoy, porque sin duda han demostrado el compromiso y seriedad que este reto representa. Buscaremos más aliados que tengan intenciones de sumarse para beneficiar a un millón de personas durante este siguiente periodo. **Hasta el momento hemos dado grandes pasos pero vamos por más.**

Sin duda otro de nuestros retos importantes se encuentra dentro de nuestro componente de **Empoderamiento Económico**. Concentraremos nuestros esfuerzos para lograr acercarnos aún más a las comunidades para sumar a más tenderas y tenderos que busquen crecer financiera, y personalmente, con la intención de ver reflejados estos cambios no solamente en la familia, sino en la comunidad de la que forman parte. Realizaremos una revisión de qué elementos de estas capacitaciones están siendo exitosos y cuáles pueden mejorar. Nuestra relación con los embotelladores de la Industria Mexicana Coca-Cola será trascendental para lograr este acercamiento, mientras que la retroalimentación de las personas que han tomado estos cursos será clave para que nos orientemos a un programa que tenga más y mejores contenidos, que logren traducirse en un desarrollo económico que empodere a la comunidad.

# EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Sobre el tema del reciclaje se presenta una oportunidad de lograr grandes resultados con los **3 programas piloto** de las Estaciones Comunitarias “Mares/Ciudades Circulares”, donde el acopio de materiales reciclables es un excelente pretexto para lograr tener una población unida, empoderada e interesada por mantener un mundo sin residuos, **desde los más jóvenes hasta los adultos**, conscientes de la importancia de este tema a nivel mundial.

De esta manera no queda más que agradecer de nuevo a todas las personas y organizaciones que hicieron posibles estos grandes logros, deseando que el próximo año continuemos trabajando de la mano para lograr un futuro mexicano exitoso, justo y sustentable. **¡Nos vemos en el 2022!**

# CONTACTO



- Instagram: @fundacioncocacolamx
- fundacioncoca-colamx@coca-cola.com
- <https://www.coca-colamexico.com.mx/fundacion-coca-cola>



# INFORME ANUAL DE RESULTADOS

## FUNDACIÓN COCA COLA 2021

