



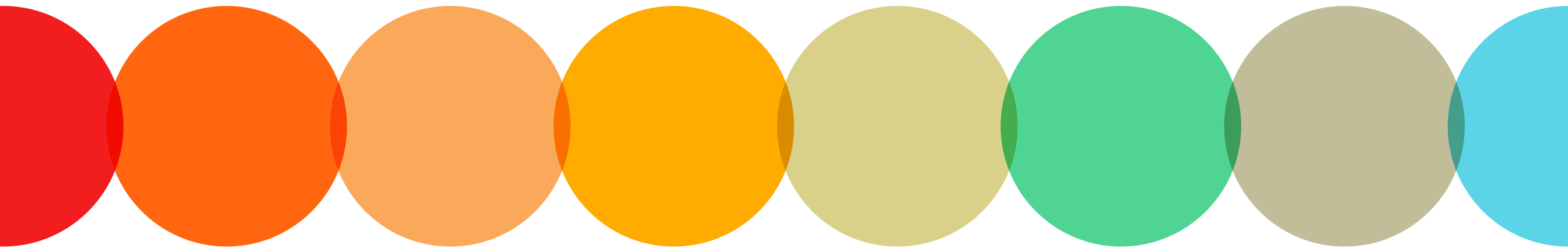
CONECTANDO VOLUNTADES

Informe Anual de Resultados FCC

2020

Informe Anual de Resultados FCC

2020



3 Mensaje

5 Resultados Covid-19 2020

6 Resultados 2020

7 Covid 19

Ayuda Humanitaria y Reactivación Social y Económica

8 -Apoyo al sector salud

9 -Acciones realizadas en 2020

9 -Apoyo a comunidades

11 Resultados

12 Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua

13 Filtros purificadores para hogares y comunidades en Chiapas

14 Captación de agua en la Sierra Tarahumara

15 Manejo Sostenible de Agua en Miguel Colorado, Campeche

17 Limpieza de playas y laboratorio de reciclaje en Puerto Escondido, Oaxaca

18 Reto #MundoSinResiduos

19 Educación ambiental y gestión de residuos

20 Limpieza de playas -Reserva de Sian Ka'an, Quintana Roo

21 -Las Coloradas, Yucatán

23 Empoderamiento de las mujeres

24 Construcción de parques

Fundación

M e n s a j e



En Fundación Coca-Cola, el motor que nos impulsa a realizar cada una de nuestras acciones, es la oportunidad de contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades en México, con miras a **construir un futuro común exitoso, sano, sustentable y más feliz para todos.**

Siendo el brazo social de la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos 100% comprometidos a generar programas de alto impacto que atiendan las necesidades sociales, económicas y medioambientales del país.

Actualmente, tenemos en marcha varias iniciativas consolidadas.

Sin embargo, año con año tratamos de sumar nuevos aliados e incorporar ideas innovadoras, escalables y de largo plazo, enfocadas siempre a mejorar la calidad de vida de las personas y a promover el crecimiento sustentable de las comunidades.

Los factores y circunstancias adversas que trajo consigo la pandemia en 2020, no coartaron nuestra inercia ni intenciones.

Por el contrario, redoblamos esfuerzos para reinventarnos y adaptarnos bajo el nuevo ambiente Covid-19, y continuar la operación de los programas instaurados, pero sobre todo confirmamos nuestro compromiso de seguir impactando vidas de manera positiva a través de la empatía y solidaridad con todo el país frente a la contingencia.

Agradecemos la colaboración y gran labor de nuestros aliados de la sociedad civil, gobierno e iniciativa privada, pues su participación siempre ha sido fundamental para el éxito y trascendencia de cada una de nuestras acciones.

Estamos convencidos de que el trabajo en equipo, las alianzas prósperas y la conexión de voluntades, son la clave para la construcción de grandes soluciones, y mucho más cuando nos enfrentamos a situaciones inusitadas.



Resultados Covid-19 2020

Durante el 2020, Fundación Coca-Cola (FCC) implementó sus programas pero también apoyó a comunidades y hospitales afectados por la COVID-19 por un valor de más de 120 millones de pesos.

Donación de hidratación:



+4

millones de litros donados en alianza con el sistema embotellador de la Industria Mexicana de Coca-Cola



300

ciudades



345

hospitales

Apoyo a sector salud:



1.4 millones

de insumos médicos (equipo de protección personal) donado a 155 hospitales del IMSS y a 32 delegaciones de Cruz Roja



+\$48 millones

para apoyar a la Cruz Roja y a la Unidad Hospitalaria Móvil en el Centro Citibanamex

Ayuda humanitaria y económica:



108,104

personas apoyadas con donaciones de despensas, comidas y kits de higiene en alianza con Cáritas Mexicana

Recuperación social y económica:



7,239

mujeres emprendedoras a las que se entregó ayuda económica y se capacitó a más de 4,000 mujeres en alianza con Pro Mujer

En alianza con Comunalia:



42

proyectos locales apoyados en...



15

Estados para la recuperación social y económica de...



+35 mil

personas impactadas de forma directa

Resultados 2020

Fundación Coca-Cola también continuó impulsando el desarrollo de las comunidades a través de sus programas de acceso al agua, reforestación, rehabilitación de espacios públicos, reciclaje comunitario y empoderamiento de mujeres en la cadena de valor.

Empoderamiento de Mujeres y Pequeños Negocios:



4,608

mujeres capacitadas a través de la nueva plataforma virtual de capacitación

Programa Nacional de Reforestación:



40

hectáreas reforestadas



1,120

hectáreas con mantenimiento



163 mil

árboles plantados



1,370

personas beneficiadas



400

empleos generados

Rehabilitación de espacios públicos:



+40

espacios públicos rehabilitados



20,726

personas beneficiadas

Reciclaje comunitario:



6

proyectos desarrollados en ciudades y comunidades costeras. Las Coloradas-Península de Yucatán, Punta Allen y Tulum-Quintana Roo, Ciudad de México, Cuatro Ciénegas-Coahuila y Puerto Escondido-Oaxaca



6,700

personas beneficiadas



+85 mil

kg de residuos



COVID 19

El compromiso de la Industria Mexicana de Coca-Cola y de Fundación Coca-Cola para y con los mexicanos, se fortaleció enormemente durante 2020, año sin precedente donde prevaleció una situación de gran vulnerabilidad mundial. Gracias a las alianzas con varias instituciones de distinta índole, civiles, gubernamentales y privadas, se tomaron acciones para responder oportunamente a las necesidades más urgentes originadas por la crisis sanitaria, y logramos que la ayuda llegara a los lugares donde más se requería.

Sabemos que los siguientes años aún exigirán grandes esfuerzos para la recuperación social y económica.

Sin embargo, **continuaremos trabajando para apoyar a nuestras comunidades** y redoblando esfuerzos para conseguir los cambios que tanto deseamos en la sociedad y el medio ambiente.

Ayuda Humanitaria y Reactivación Social y Económica

Apoyo al sector salud:



1 millón

de dólares donados a la Cruz Roja Mexicana en beneficio de más de 50,000 voluntarios para el control y prevención de COVID-19



25 millones

de pesos donados al proyecto de la Unidad Temporal COVID-19 en el Centro Citibanamex, en alianza con Fundación CIE, Fundación Carlos Slim y otras fundaciones donantes. (Para la compra de suministros médicos, material de protección, medicamentos y la operación de la Unidad)



Ampliamos al 40%

la capacidad hospitalaria del hospital provisional del INER (Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias) en colaboración con Cruz Roja Mexicana, Fundación BBVA y Fundación Jenkins



19 millones

de pesos donados junto a Direct Relief y Fundación IMSS para la compra de equipo de protección personal, para apoyar a 155 hospitales y clínicas del IMSS que atienden COVID-19 en México



Aliado



Ayuda Humanitaria y Reactivación Social y Económica

Acciones realizadas en 2020:



1.5 millones

en apoyos económicos entregados para combatir los impactos de la pandemia a las asociaciones civiles de Fundación Yakunaah, Fondo para la Paz, Amigos de Sian Ka'an, Leer Contigo y APAC



Apoyo a comunidades

6 millones

de pesos donados junto a Cáritas Mexicana, para la entrega de despensas, comidas para llevar y kits de higiene a más de 54,000 personas

+13,000 mujeres y familiares

beneficiadas de la mano de Pro mujer, con un fondo de ayuda económica y capacitaciones para apoyar a microempresarias y dueños de pequeños negocios

+30,000 personas

beneficiadas a través de Comunalia y su red de Fundaciones Comunitarias, impulsando 42 proyectos para la re-activación económica y social de las comunidades en México

Aliado

ACCESO | COSECHA | CALIDAD DE VIDA

AGUA

Además de ser elemento vital para el ser humano y el medio ambiente, el agua es la principal materia prima para nuestras operaciones. Debido a esto, ponemos suma atención en su preservación, uso racional y eficiente, además de proveer y garantizar su acceso en poblaciones necesitadas.

RESULTADOS

2020



40

hectáreas reforestadas



1,120

hectáreas con mantenimiento



163 mil

árboles plantados



1,370

personas beneficiadas



88

mujeres capacitadas



400

empleos generados

HISTÓRICO DESDE 2016



+64 mil

hectáreas reforestadas



78,807

hectáreas con mantenimiento



+80 millones

árboles plantados



+115,000

personas beneficiadas



+15 mil

hectáreas con obras de suelo



+1,500

proyectos productivos asociados al PNRCA



36

olla captadoras



429

cisternas comunitarias



3

plantas purificadoras de agua



3

plantas de tratamiento de agua residual



+ 461 mil

personas beneficiadas

Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua (PNRCA)

Objetivo: Regresar a la naturaleza cada gota de agua que Coca-Cola utiliza para la elaboración de sus productos y contribuir a la restauración ecológica de sitios clave del país y al mejoramiento de la calidad de vida de cada comunidad donde trabaja.

Estrategia: Reforestación y mantenimiento de bosques en sitios clave para la recarga de mantos acuíferos, fuente esencial de abastecimiento de agua en México.

Además de regresar el agua a la naturaleza, ha contribuido a la restauración ecológica de varias zonas importantes del país y a mejorar la situación de las comunidades donde se trabaja, siendo un promotor excelente de convivencia sustentable entre el hombre y el medio ambiente.



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



163 mil árboles plantados



1,370 personas beneficiadas



400 empleos generados



1,120 hectáreas de mantenimiento



88 mujeres capacitadas



40 hectáreas de reforestación

Aliado



Filtros purificadores para hogares y comunidades en Chiapas

Objetivo: Facilitar el acceso al agua potable en comunidades en situación de pobreza y de vulnerabilidad, con prioridad a mujeres embarazadas y niños menores de 5 años.

Estrategia: Otorgar filtros purificadores de agua para uso doméstico y comunitario a poblaciones de San Cristóbal de las Casas y Yajalón Chiapas, para que tengan mayor acceso al agua potable y se apoye en la disminución de enfermedades gastrointestinales y diarreas que comprometen el correcto desarrollo infantil.

Aliado



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



Captación de agua en la Sierra Tarahumara

Objetivo: Apoyar a comunidades que presentan dificultad para disponer y acceder a agua de calidad. La meta es que para 2021 se beneficien a 12 comunidades Rarámuris de la Sierra Tarahumara, garantizando un abasto de 70 litros por persona por día.

Estrategia: Construcción y restauración de obras de captación, almacenamiento, distribución y filtración de agua. Estas obras, por su carácter natural, contribuyen a la conservación de suelos y bosques, al mismo tiempo de que proveen el agua necesaria para el cultivo de alimentos en las propias comunidades.

Aliado



FUNDACIÓN
TARAHUMARA
JOSÉ A. LLAGUNO



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



Manejo Sostenible de Agua en Miguel Colorado, Campeche

Objetivo: Contribuir a la conservación, protección y uso sostenible del agua a través de la protección de acumulación de agua en cenotes, lagunas y el impulso de actividades productivas sostenibles.

Estrategia: Acciones de inspección y supervisión de áreas naturales para la prevención de incendios. Protección de especies endémicas de la región, en la Laguna Moku. Aplicación de técnicas agroecológicas en 38 hectáreas de la región. Alianzas con organizaciones locales para contribuir al desarrollo de un modelo de turismo sostenible.



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



16

----- guías turísticos con desarrollo de cursos para promover prácticas de turismo sostenible



38

----- hectáreas plantadas utilizando 6 distintas técnicas agro-ecológicas



20

----- tours de vigilancia para el monitoreo durante 5 meses de 8mil Ha para la conservación de 11 especies endémicas de la Laguna Moku



85

----- personas impactadas de manera directa

Aliado



REDUCCIÓN | LIMPIEZA | EDUCACIÓN

ACOPIO

Nos enfocamos en acciones para recolectar y reciclar residuos sólidos con el propósito de reducir la contaminación marina y concientizar sobre la cultura del reciclaje. Sabemos que resulta imposible eliminar la generación de residuos, sin embargo, con esfuerzos colectivos podemos lograr un impacto positivo en el medio ambiente.

Limpieza de playas y laboratorio de reciclaje en Puerto Escondido, Oaxaca

Objetivo: Promover la cultura del reciclaje, la corresponsabilidad de las comunidades en la generación de residuos y su participación en las labores de limpieza y conservación.

Estrategia: Proyecto LABMares, que consiste en la realización de jornadas de limpieza e impartición de talleres educativos y de reciclaje para la creación de artesanías con plásticos que se recogen en la zona de Puerto Escondido, Oaxaca.

Construcción de un laboratorio de reciclaje para reutilizar residuos recolectados creando infraestructura y productos para la comunidad.



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



+16

----- playas limpiadas



4

----- municipios participantes: San Pedro Mixtepec, Santa María Colotepec, Santa María Huatulco y San Pedro Pochutla



100

----- personas participaron

Aliado

FCM

FUNDACIÓN CULTURAL MONGO A.C.
DESARROLLO COMUNITARIO - GESTIÓN CULTURAL



SUEMA

Reto #MundoSinResiduos

Objetivo: Concientizar a los jóvenes e involucrarlos en la generación de proyectos innovadores para la gestión de residuos sólidos.

Estrategia: De junio 2019 a junio 2020, lanzamiento del reto #MundoSinResiduos en varias universidades de México. Este programa engloba tres puntos de acción: impulsar y mejorar el acopio y gestión de residuos en sus planteles, creación y difusión de mensajes con fines de concientización sobre el manejo de residuos, y puesta en marcha de proyectos innovadores sobre el tema.

Aliado



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



133

----- universidades
mexicanas
participantes



5,000

----- universitarios
emprendedores



94,730

----- kg de residuos
recolectados



+1.7

----- millones de
personas
impactadas

Implementación de 135 protocolos de manejo de residuos, 95 proyectos, 258 campañas de comunicación

Educación ambiental y gestión de residuos

Objetivo: Poner en marcha alternativas creativas, originales y amigables con el medio ambiente, que mejoren la gestión de los residuos sólidos y generen conciencia en los habitantes de distintas comunidades a lo largo del país.

Estrategia: La iniciativa se compone por distintas actividades, entre las que destacan las ferias itinerantes para educación y promoción del correcto manejo de residuos llamadas “Pepenas Móviles”.

Aliado




ORGANI-K

CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:

 10,000 ----- personas beneficiadas

Participación en diversos proyectos llevados a cabo en Tulum, Cuatro Ciénegas, Ciudad de México, Bacalar y Cherán

 4 ----- pepenas móviles en Coahuila, Puebla, Quintana Roo y Morelos

 3 ----- centros de Acopio de Residuos instaurados

 3 ----- cámaras de compostaje y 1 cámara de termofusión

 ----- programas de educación ambiental abiertos al público en Tulum, Cherán, Bacalar y Tepoztlán

 84,000 ----- kg de residuos sólidos recolectados a partir de estas actividades



Limpieza de playas en la Reserva de Sian Ka'an, Quintana Roo

Objetivo: Revertir algunos de los impactos negativos que el turismo y los asentamientos humanos generan en los ambientes naturales, de manera específica en las playas mexicanas.

Estrategia: Realizar campañas de limpieza de playas en el estado de Quintana Roo y llevar a cabo un programa de educación ambiental orientado a niños, jóvenes y adultos de las comunidades aledañas, con miras a reducir la generación de desechos y que adquieran herramientas que les permitan llevar un correcto manejo de los mismos.

Aliado



CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:

Rehabilitación del Centro de Manejo Integral de Residuos Sólidos en la comunidad de Punta Allen del municipio de Tulum, excelente opción para el acopio y separación de los residuos generados por los habitantes de la zona



800

----- beneficiarios directos



Limpieza de playas en Las Coloradas, Yucatán

Objetivo: Promover una convivencia sustentable de las comunidades con el medio ambiente.

Estrategia: Programa para reducción de residuos sólidos y un manejo consciente de los mismos, para proteger zonas de anidación de tortugas marinas y de lugares donde habita el flamenco rosado en el puerto Las Coloradas del municipio de Río Lagartos de Yucatán. Las actividades constan de jornadas de limpieza de playas, impartición de talleres de educación ambiental y promoción de actividades comunitarias que involucren al ser humano en la protección del hábitat de estas especies.

Aliado



30 años

CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



3

----- personas de la localidad participaron en la limpieza de playas



1

----- video documental que explica la problemática y la forma en las personas podemos contribuir a su mejora



156

----- kg de residuos recolectados



CAPACITACIÓN | EMPODERAMIENTO | MOTIVACIÓN

MUJERES

En la Industria Mexicana de Coca-Cola las mujeres son piezas fundamentales de nuestra cadena de valor, y en Fundación, nuestros esfuerzos se enfocan en proveerles de herramientas que fortalezcan sus capacidades para contribuir a alcanzar su éxito laboral y personal.

Empoderamiento de las mujeres

Creación: 2010

Objetivo: Impulsar el empoderamiento de las mujeres.

Estrategia: Programa 5by20, el cual ofrece capacitación y orientación financiera, empresarial y personal, para motivar a las mujeres a lograr el éxito tanto en sus negocios como en su vida. Se dirige a todas las mujeres dentro de la cadena de valor de la compañía: dueñas de tiendas de abarrotes o misceláneas, proveedoras y artesanas que crean sus productos con materiales reciclados.



CIFRAS HISTÓRICAS DESDE 2010:



+6 millones de mujeres empoderadas económicamente a nivel global en 100 países



+ 189,000-- Mujeres capacitadas económicamente en México

CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



4,608 mujeres capacitadas a través de la nueva plataforma virtual de capacitación

Construcción de Parques

Objetivo: El programa Parques, tiene el objetivo de promover la creación y rehabilitación de espacios donde las personas participen activa y felizmente al cambiar o diseñar su entorno.

Estrategia: Diseñar los parques tomando en cuenta los deseos de la comunidad para así plasmar sus necesidades y convertirlos en espacios adecuados para la convivencia, recreación y práctica de actividades físicas. Esta participación activa de la comunidad en el diseño de su entorno, promueve una mayor cohesión social, contribuye a una mejor salud mental y física de las personas y genera en ellos un compromiso tácito para su cuidado y conservación.

Aliado



CIFRAS HISTÓRICAS:



+250

---- parques construidos y rehabilitados, los cuales plasman los resultados obtenidos en talleres de participación comunitaria donde se identifican las opiniones de las personas sobre cómo les gustaría que fueran dichos lugares

CIFRAS SOBRESALIENTES 2020:



6

----- parques construidos



+28

----- espacios públicos rehabilitados



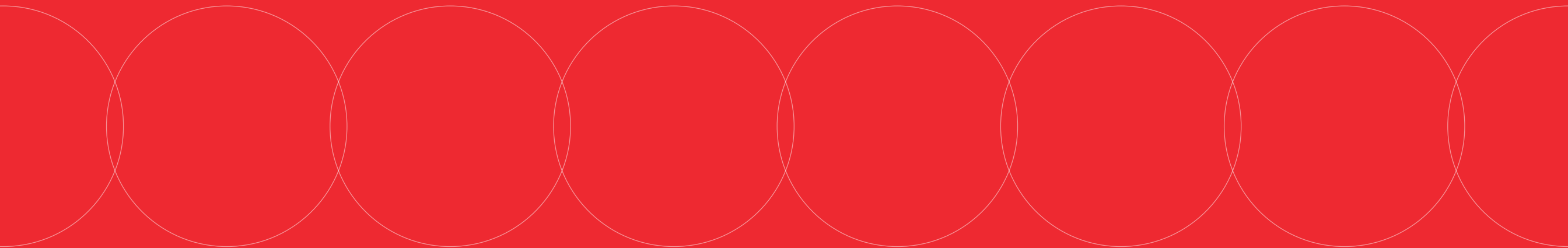
+295,000

---- personas beneficiadas

En Fundación Coca-Cola estamos convencidos que la conexión de voluntades con nuestros aliados hace posible el trabajo que en conjunto realizamos. Sabemos que su colaboración marca la diferencia y es por eso que hoy y siempre agradecemos el esfuerzo y dedicación que ponen a cada proyecto.

Esto es posible gracias a ustedes.





coca-colamexico.com.mx/fundacion-coca-cola

Rubén Darío 115,
Bosques de Chapultepec,
Ciudad de México, 11560