

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 1027/24

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Sanremo Insieme Pizza e Coca-Cola**” (di seguito, il “**Concorso**”).

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa 91, 20149 – Milano (MI (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso sarà attivo solo nella città di Sanremo e dintorni, presso i punti di ristorazione che esporranno il relativo materiale pubblicitario, di seguito il “**Territorio**”).

Al Concorso sarà possibile accedere dalle ore 10:00 del giorno 27 gennaio alle ore 17:00 del 14 febbraio 2025.

3. Pubblicizzazione Regolamento

La manifestazione a premi sarà resa nota presso i ristoranti/pizzerie/delivery food della città di Sanremo e dintorni aderenti alla presente iniziativa. Il regolamento sarà consultabile sul sito: www.coca-cola.it o cliccando su "T&C" sul Sito Web.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali maggiorenni, presenti nella città di Sanremo (di seguito i "**Partecipanti**"), che acquistino nel periodo 27 gennaio/14 febbraio 2025, presso un punto vendita della città di Sanremo e dintorni, riportante la pubblicità del presente concorso: un menù con l'aggiunta di una bibita Coca-Cola, come di seguito elencate. I partecipanti dovranno essere in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo e di un telefono cellulare.

L'accesso al concorso può avvenire tramite QR code presente sulla cartolina ricevuta dal punto vendita di riferimento come più avanti specificato.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Si partecipa al concorso con l'acquisto/consumazione di un menù + uno dei seguenti prodotti: Coca-Cola, Fanta e/o Sprite in tutti i gusti, ove disponibili, nei formati bottiglia 450ml, lattina 330 ml, vetro 330 ml e alla spina.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite sito web non vengano letti in tempo utile.

Accedendo direttamente al sito: www.coca-cola.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite QR Code.

In caso di primo accesso tramite il suddetto QR Code, occorre fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. Il sito web Coca-Cola utilizza una registrazione senza

password, quindi verrà inviata una mail direttamente all' indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente un codice univoco di 6 cifre necessario a completare il processo di registrazione.

Dopo avere effettuato, nel periodo promozionato, l'acquisto di un menù con l'aggiunta di una bibita tra quelle indicate al capitolo 5, presso un punto di ristorazione della città di Sanremo aderente all'iniziativa, che esporrà la pubblicità del presente concorso, il consumatore riceverà una cartolina appositamente predisposta.

Il consumatore dovrà grattare subito la patina argentata per leggere il codice PIN nascosto sotto, da utilizzare quale prova di acquisto.

Dopo aver effettuato l'accesso al concorso, scansionando il QR code presente sulla cartolina, si atterrà sul sito del concorso www.Coca-Cola.it ove sarà presente il "form" di registrazione che dovrà essere completato con i propri dati, oltre ad un indirizzo mail valido ed attivo.

Seguendo la procedura, dopo aver inserito il codice PIN trovato sulla cartolina, sarà possibile cliccare sull'apposito "Box" collegato all'Instant Win per scoprire l'eventuale vincita.

Un software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti coloro che avranno cliccato sul Box, che apparirà tramite sito web del presente concorso, assegnerà in modo randomico ed automatico **n.75 vincite** distribuite nell'arco del concorso costituite da:

- **N. 15 Pass per la sera del 11 febbraio 2025** per accedere a Casa Coca-Cola presente presso il Palafiori di Sanremo dalle ore 19:00 dello stesso giorno,
- **N. 15 Pass per la sera del 12 febbraio 2025** per accedere a Casa Coca-Cola presente presso il Palafiori di Sanremo dalle ore 19:00 dello stesso giorno
- **N. 15 Pass per la sera del 13 febbraio 2025** per accedere a Casa Coca-Cola presente presso il Palafiori di Sanremo dalle ore 19:00 dello stesso giorno.
- **N. 15 Pass per la sera del 14 febbraio 2025** per accedere a Casa Coca-Cola presente presso il Palafiori di Sanremo dalle ore 19:00 dello stesso giorno.
- **N. 15 Pass per la sera del 15 febbraio 2025** per accedere a Casa Coca-Cola presente presso il Palafiori di Sanremo dalle ore 19:00 dello stesso giorno.

Ciascun Pass sarà valido per un vincitore + relativo accompagnatore; i vincitori si aggiudicheranno l'accesso a Casa Coca-Cola, presso il Palafiori (Corso Garibaldi - Sanremo) per assistere al festival in compagnia di Influencer selezionati mangiando pizza e bevendo Coca-Cola. La pizza verrà prodotta durante la serata stessa e servita entro le ore 22:15.

Il sistema assegnerà la vincita in modo randomico.

Uno stesso utente potrà partecipare al concorso una sola volta al giorno.

Sarà possibile ottenere una sola cartolina per ogni "menù" acquistato/consumato.

Il sistema di assegnazione vincite sarà attivo tutti i giorni dalle ore 10:00 del 27 gennaio 2025 alle ore 17:00 del 14 febbraio 2025.

La vincita verrà comunicata subito tramite sito web e per e-mail, in caso di non vincita il partecipante ne riceverà notifica immediata.

A seguito delle dovute verifiche che verranno effettuate per poter accedere a Casa Coca-Cola, il Pass verrà subito consegnato quindi entro i 180 giorni previsti dalla normativa.

Ai vincitori il sistema invierà una e-mail di vincita con un codice voucher che dovrà essere conservato per essere mostrato al personale Coca-Cola per convalida.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso, pertanto, vinto il primo premio si raccomanda di non provare a vincere altri premi in quanto verranno invalidati anche a posteriori.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, come già precisato sopra, invalidano la partecipazione al Concorso.

Tentativi di successivo accesso con stesso Pin code verranno rifiutati dal sistema.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di cui sopra, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento.

Gli accessi a Casa Coca-Cola si terranno a data fissa così come verrà precisato in sede di vincita*, non sarà possibile chiedere modifiche di date al premio.

Restano a carico del vincitore eventuali spostamenti per raggiungere il Palafiori di Sanremo ove è stata allestita Casa Coca-Cola.

I vincitori verranno invitati a **presentarsi dalle ore 19:00** presso il Palafiori di Sanremo muniti di documento di identità + cartolina contenente il codice PIN inserito al momento della vincita + codice voucher ricevuto tramite e-mail al momento della vincita, per poter guardare il festival da remoto tramite schermi giganti, assieme ad influencer e, gustare una pizza e Coca-Cola che verrà servita dalle ore 19:30 alle ore 22:15.

Sarà cura del personale delegato controllare il documento di identità, e la correttezza del codice PIN, ed il voucher vincente ricevuto tramite e-mail a conferma vincita, prima dell'accesso a Casa Coca-Cola.

7. Varie

La data di accesso a Casa Coca-Cola sarà esclusivamente quella indicata sul sito web al momento della vincita.

In caso di non presentazione entro la serata di riferimento, il premio si intenderà comunque assegnato ed il controvalore del premio verrà comunque devoluto in beneficenza alla Onlus più avanti specificata in beni alternativi.

Per ogni informazione su come utilizzare il premio contattare esclusivamente il personale presente presso lo stand Coca-Cola nei giorni ed orari che verranno affissi all'ingresso del Palafiori.

I Premi non sono cedibili, è **severamente vietata la vendita**.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso nucleo familiare, stesso indirizzo di consegna, stesso codice, stesso cellulare o diversi cellulari riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, stessa mail o diverse mail riconducibili allo stesso nucleo familiare, invalidano la partecipazione al Concorso/l'eventuale vincita.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere il Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di accesso a Casa Coca-Cola

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Non partecipano al concorso gli acquisti di menu presso punti di ristorazione situati fuori dalla città di Sanremo o non aderenti al concorso.

Il vincitore potrà accedere a Casa Coca-Cola accompagnato da una sola persona anche essa maggiorenne, non verranno accolte richieste di persone aggiuntive o bambini.

**L'uscita da Casa Coca-Cola dovrà avvenire entro la conclusione del festival della canzone 2025, così come richiesto dal personale addetto.
Per nessuna ragione sarà consentito fermarsi oltre l'orario di chiusura di Casa Coca-Cola.**

8. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") sono i seguenti:

Modalità A)

Tipologia Premio	Quantità	Valore medio commerciale cad.	Valore commerciale Totale
Pass ingresso (valido per due persone) Palafiori di Sanremo per la sera del 11 febbraio 2025	n.15	€50,00	€7 50,00
Pass ingresso (valido per due persone) Palafiori di Sanremo per la sera del 12 febbraio 2025	n.15	€50,00	€ 750,00

Pass ingresso (valido per due persone) Palafiori di Sanremo per la sera del 13 febbraio 2025	n.15	€50,00	€ 750,00
Pass ingresso (valido per due persone) Palafiori di Sanremo per la sera del 14 febbraio 2025	n.15	€50,00	€ 750,00
Pass ingresso (valido per due persone) Palafiori di Sanremo per la sera del 15 febbraio 2025	n.15	€50,00	€ 750,00
TOTALE			€3.750,00

Montepremi €3.750,00

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

9. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

10. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro.

11. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.

12. Specifiche Generali

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

E' responsabilità del partecipante attenersi alle regole e norme di sicurezza previste per la partecipazione ad eventi pertanto, il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per comportamenti diretti o indiretti che possano arrecare danno al partecipante. Nulla potrà essere addebitato/imputato al Promotore a seguito di circostanze anche gravi a lui non imputabile.

- **L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare lo stesso Pin Code per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.**

Il concorso è riservato agli acquirenti, pertanto, non possono accedere al concorso i rivenditori, distributori, bar/ristoranti e loro dipendenti/collaboratori.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

A seguito delle dovute verifiche che verranno effettuate per poter accedere a Casa Coca-Cola, il Pass verrà subito consegnato quindi entro i 180 giorni previsti dalla normativa.

13. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy> .

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl