

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: Coca-Cola

Nº REGISTRO: 219 CUL

EJERCICIO: 01/01/ 2018 - 31/12/2018

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Premios Buero de Teatro Joven
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo entre la juventud española, en 2003 Fundación Coca-Cola creó los Premios "Buero" de Teatro Joven con el apoyo del Ministerio de Educación Cultura y Deporte- INAEM y el Centro Dramático Nacional

En este concurso participan más de 7.000 jóvenes de entre 14 y 21 años con sus montajes de Teatro, que son valorados por grandes profesionales de las artes escénicas, la cultura y los medios de comunicación. Es un concurso abierto en temas, género y lengua (se pueden presentar obras en cualquiera de las lenguas del Estado) y al que asiste una media de 100.000 espectadores cada año

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	7.000 jóvenes participantes cada año (más de 300 obras presentadas) y una media de 100.000 espectadores
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Impulsar el desarrollo cultural y educativo entre los jóvenes españoles, para ayudarles a abordar con más confianza su futuro	Más 7.000 jóvenes participantes cada año, más de 300 obras presentadas y una media de 100.000 espectadores	476.596

ACTIVIDAD 2 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Colección de Arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España y Portugal

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La colección de arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de poner el arte contemporáneo español al servicio de los ciudadanos y compartir las principales tendencias artísticas como una aportación a la divulgación del arte español.

La Colección juega un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de todo Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Más 200.000 visitantes
Personas jurídicas	3

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
La colección de arte contemporáneo tiene un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de toda Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos	Exposición permanente en la ciudad de Salamanca en su centro de arte contemporáneo DA2 y exposiciones itinerantes en diferentes Museos e instituciones	221.902

ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Concurso Jóvenes Talentos
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

EL Concurso Jóvenes Talentos es el concurso literario más longevo del País, en el que cada año participan más de 12.000 jóvenes de 2ºESO (13-14 años) En una prueba simultánea en todo el país los jóvenes escriben un relato corto que más tarde es valorado por grandes figuras del mundo del periodismo y la literatura. Los 17 ganadores del concurso (uno por cada Comunidad Autónoma) son premiados con una experiencia única: un viaje inolvidable en el que también asisten a talleres creativos de escritura y a clases magistrales impartidas por prestigiosos autores

Con este proyecto Coca-Cola reafirma su compromiso con el talento de los jóvenes en nuestro país, desarrollando este tipo de actividades que contribuyan a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	13.000 jóvenes participantes
Personas jurídicas	2.866 centros escolares

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Apoyar el talento de los jóvenes en nuestro país. El Concurso Jóvenes Talentos contribuye a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro	Alrededor de 13.000 jóvenes participantes y 2.866 centro escolares	1.178.600

ACTIVIDAD 4 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Gira Jóvenes
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Educación para empleabilidad
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid, Sevilla y Barcelona

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Proyecto dirigido jóvenes entre 16 y 23 años, en colaboración con 9 entidades sociales, que busca impulsar y estimular su talento, su lado más creativo. Consiste en proporcionar a los jóvenes habilidades para el trabajo y para la vida. En GIRA Jóvenes construimos espacios y experiencias de aprendizaje, redes e iniciativas que acerquen jóvenes y empresas. Queremos inspirar seguridad, habilidades y empleabilidad
--

--

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800
Personas jurídicas	9

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Recuperar e impulsar el talento joven entre un colectivo vulnerable (por motivos socio-familiares, económicos, fracaso escolar). Formación y capacitación de estos jóvenes para mejorar sus habilidades y dotarles de las herramientas necesarias de cara a la búsqueda de empleo	800 jóvenes beneficiados en cada edición	544.500€

ACTIVIDAD 5 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Entidades Sociales
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación y orientación laboral
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid, Sevilla y Barcelona

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Donaciones a entidades sociales que desarrollan la labor de formación y orientación laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social en barrios desfavorecidos de Madrid: Fundación Secretariado Gitano Madrid, Sevilla y Barcelona Tomillo, La Rueca, Opción 3, Pinardi, Cruz Roja Madrid, Sevilla y Barcelona, Asociación Norte Joven, Exit, Don Bosco

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800
Personas jurídicas	9

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Apoyar la labor de las entidades sociales en el empoderamiento de los jóvenes sin recursos	Más de 800 jóvenes se han beneficiado de las donaciones de Coca-Cola en el último año a través de las entidades sociales	213.944€

ACTIVIDAD 6 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	25 aniversario Fundación Coca-Cola
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	España

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Este año Fundación Coca-Cola celebra su 25 aniversario. Para fecha tan especial, la Fundación quiere mostrar su enorme compromiso social con el país a lo largo de estos 25 años, aumentando y dando visibilidad al impacto local alcanzado durante este extenso camino, a través de sus proyectos en educación y cultura.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	x
Personas jurídicas	x

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Aumentar y dar visibilidad al impacto local alcanzado durante los 25 años de vida de la Fundación, a través de sus proyectos de educación y cultura		68.647€

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									
a) Ayudas monetarias	476.596	221.902	1.178.600	544.500	213.944	68.647	2.704.189		2.704.189
b) Ayudas no monetarias									
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									
Aprovisionamie ntos									
Gastos de personal									
Otros gastos de explotación								101.311	101.311
Amortización del Inmovilizado									
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									
Gastos financieros								600	600
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									
Diferencias de cambio									

Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									
Impuestos sobre beneficios								0 (no paga IS)	0
Subtotal gastos	476.596	221.902	1.178.600	544.500	213.944	68.647	2.704.189	101.911	2.806.100
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)								0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									
Cancelación deuda no comercial									
Subtotal inversiones									
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS									2.806.100

17

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0
Subvenciones del sector público	0
Aportaciones privadas	€2.806.100
Otros tipos de ingresos	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.806.100

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

Amít