

## **Coca-Cola Zero tarbijamäng „Coca-Cola x Beach Grind”**

### **REEGLID**

#### **1. KORRALDAJA**

Coca-Cola kampaania „Coca-Cola x Beach Grind” (edaspidi: kampaania) korraldab Coca-Cola Balti Jookide AS Eesti, registrikood 10347265, registrijärgne asukoht Mustamäe tee 16, 10617 Tallinn, Eesti, telefon 800 2635 (edaspidi: korraldaja). Kampaania toimub kooskõlas reeglitega (edaspidi: reeglid). Korraldajal on õigus muuta reegleid kehtivatest õigusaktidest tulenevate nõuete kohaselt.

#### **2. OSALEMISÕIGUS**

Kampaanias saavad osaleda kõik üle 13-aastased füüsilised isikud (nooremad isikud saavad osaleda ja lunastada auhindu vaid koos vanematega) v.a korraldaja töötajad. Kampaaniat läbi viiva reklaamiagentuuri töötajad ning muude korraldaja poolt otseselt või kaudselt kampaaniaga seoses palgatud juriidiliste isikute töötajad ja nende vahetud pereliikmed.

#### **3. KAMPAANIA KESTUS**

Trabijamängu periood on 12. juulist (kell 16.00 alates) – 14. juulini 2024 (kuni kell 23.59).

#### **4. KAMPAANIA TERRITOOORIUM**

Trabijamäng korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

#### **5. KAMPAANIAS OSALEMISE REEGLID**

5.1 Trabijamängus osalemiseks tuleb osalejalt teha video või foto formaadis jäädvustus Beach Grind festivalilt. Jäädvustuse osaks peab olema Coca-Cola toode. Osaleja säilitab kõik intellektuaalomandi õigused oma tarbijamängu jaoks jäädvustatud töödes (fotod, videod) ega tohi kasutada teiste teoseid viisil, mis rikub nende intellektuaalomandi õigusi. Tööde laad peab vastama üldistele moraalsele ja eetilistele standarditele.

5.2 Videod või pildid tuleb postitada osaleja Instagrami kontole ning ära märkida @cocacola\_ee.

5.3 Märkides Instagramis videole või fotole @cocacola\_ee annab see korraldajale õiguse kasutada materjale Coca-Cola sotsiaalmeedia platvormidel (Facebook, Instagram) ning teha seda tasuta. Kasutajanimi lisatakse postitusele juurde, et viidata video autorile.

## 6. AUHIND

6.1 Kõik tarbijamängu perioodil postitatud Coca-Cola ja Beach Grindi teemalised videod ja fotod osalevad auhindade loosis. Loosime välja 3 auhinda. Võitjad valib Coca-Cola sotsiaalmeediatiim, võttes arvesse üleval nimetatud kriteeriumeid ning loovat lähenemist.

6.2 Loosis olevad auhinnad on järgmised:

1. koht – Ariete pitsaahi

2. ja 3. koht - üks kast Coca-Cola Zero Sugar toodet, 330ml x 24 tk kastis

6.3 Võitjad tehakse teatavaks esmaspäeval, 15. juulil Coca-Cola Eesti (@cocacola\_ee) Instagram storys. Auhinnad toimetatakse võitjale tema poolt soovitud aadressile. Kõik saatmisega seotud kulud kannab korraldaja.

6.4 Pärast võitjate väljakuulutamist peavad võitjad võtma ühendust korraldajaga (korraldaja Instagrami konto kaudu @cocacola\_ee). Kui võitja ei ole 30 päeva jooksul pärast tarbijamängu lõppu (14. augustiks) korraldajaga ühendust võtnud, siis auhinda välja ei anta ja see jääb korraldajale.

## 7. ANDMETE TÖÖTLEMINE

7.1. Andmete vastutav töötleja on Coca-Cola Balti Jookide AS, registrikood 10347265, juriidiline aadress Mustamäe tee 16, 10617 Tallinn.

7.2. Kui otsustate tarbijamängust osa võtta, töötleb korraldaja teie isikuandmeid (nimi, kontaktandmed, sotsiaalmeedia konto, registreeritud video või foto). Töötleme neid isikuandmeid GDPRi art. 6 (1) b) õigusliku alusena (mis võimaldab teil osaleda tarbijamängus ja auhinna võidu korral teiega ühendust võtta). Lisateavet selle kohta, kuidas korraldaja isikuandmeid salvestab ja töötleb ning teie õigused ja kaebuse esitamise viisid leiate meie privaatsustest, aadressil: <https://www.coca-cola.ee/privaatsuspoliitika>.

7.3. Osalejad austavad kõigi nende postitatud videotes ja fotodel olevate inimeste isikuandmeid ning saavad vajadusel asjakohase nõusoleku.

## 8. MUUD SÄTTED

8.1 Teave kampaania reklaami kohta on mõeldud vaid infoks.

8.2 Kui teil on selle tarbijamängu või nende reeglitega seoses kaebusi, võtke ühendust korraldajaga aadressil: [balticsinfo@coca-cola.com](mailto:balticsinfo@coca-cola.com). Kaebusi tarbijamängu kohta saab esitada

kuni 14. augustini 2024. Korraldaja vaatab laekunud kaebused läbi ja vastab neile 15 päeva jooksul alates nende saamisest. Seadusest tuleneval määral on korraldaja otsus kõigi reklaamiküsimuste osas lõplik ja kirjavahetust ei peeta. Juriidiline vaidlus, mida ei saa lahendada läbirääkimiste teel, esitatakse Harju Maakohtule Eestis. Tarbijamängu reeglid on järgimiseks igale tarbijamängu osalejale. Palun ärge osalege selles tarbijamängus, kui te ei nõustu nende reeglitega.

8.3. Reeglitega reguleerimata küsimustele kehtivad Eesti seadused. Reeglitega reguleerimata küsimustes võib korraldaja vastavalt seadustele ja reeglitele teha ühepoolse otsuse.

8.4 Auhindu ei saa vahetada sularaha ega muude asjade vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata.

8.5 Osalejad saavad rohkem teavet kampaania kohta kirjutades e-postile [balticsinfo@coca-cola.com](mailto:balticsinfo@coca-cola.com)