

Úplné znění pravidel spotřebitelské akce „FOODMARKS“ pravidla pro ČR

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „FOODMARKS“ (dále jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále jako „Pravidla“).

1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE, TECHNICKÝ PARTNER AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola Česká republika s.r.o., IČO: 25111299, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 50506 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, se sídlem Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 35431 (dále také jako „organizátor“).

Technickým partnerem akce je společnost NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgie, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (dále také jako „technický partner“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE, SOUTĚŽNÍ VÝROBKY, MĚNA

- 1) Akce se koná v době od 3.2.2024 12:00:01 hod. do 31.3. 2025 17:00:00 hod. (dále jen „**Doba konání akce**“). Akce probíhá na území České republiky prostřednictvím soutěžní aplikace Coca-Cola dostupné na Google Play a Apple App Store (dále také jako „**Aplikace**“), a to konkrétně v sekci aplikace **Výhra – Vyhraj skvělé ceny**. Vlastníkem a provozovatelem Aplikace je technický partner.

Soutěžící se může zapojit (kromě splnění níže uvedených podmínek) pouze při splnění předpokladu, že si v prvním kroku stáhne do svého mobilního telefonu Aplikaci. Mobilní telefon musí být minimálně technické úrovně: iOS 11, Android 5.

- 2) Akce potrvá 57 soutěžních dní, které odpovídají 57 kalendářním dnům.
- 3) Soutěžní výrobky, jejichž nákup v době konání soutěže je jednou z podmínek zapojení se do soutěže, jsou speciální soutěžní edice Coca-Cola original taste, speciální soutěžní edice Coca-Cola Zero, všechny uvedené výrobky v balení 0,33L RGB a 0,25L RGB. (dále jako „Soutěžní výrobky“)
- 4) V této soutěži bude používána soutěžní měna „Lahvička“

3. ÚČASTNÍCI AKCE, ZPŮSOB ZAPOJENÍ SE DO AKCE

- 1) Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 13 let s adresou pro doručování na území České republiky, která splní následující podmínky:
 - a) zakoupí v době konání akce alespoň jeden Soutěžní výrobek
 - b) stáhne si do svého mobilního telefonu Aplikaci a vytvoří si v něm účet podle pokynů Aplikace (pokud již nemá Aplikaci staženou z předchozích soutěží, a tedy má i aktivní účet). Pro vytvoření účtu v Aplikaci si vyberou jednu z možností. Buď zapojení pomocí speciálního promo kódu ze Soutěžního výrobku, pak musí zadat email, uživatelské jméno (tedy možno i přezdívku) a datum narození pro ověření věku.
 - c) prostřednictvím Aplikace zadá speciální promo kód ze Soutěžního výrobku (z etikety RGB).
 - d) Jeden speciální promokód bude proměněn vždy na 1 Lahvičku ze soutěžních výrobků uvedených v odstavci 2.3. pravidel.(dále jako „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).

- 2) Zadáním promo kódu ze Soutěžního výrobku, dokladující nákup Soutěžního výrobku v souladu s pokyny výše a pokyny udávanými Aplikací se fyzická osoba stává účastníkem akce s povinností dodržovat tato pravidla.

Pokud si fyzická osoba Aplikaci do svého mobilního telefonu pouze nahraje a dále nečiní další kroky nezbytné pro účast v soutěži, účastníkem soutěže se nestává, nicméně v Aplikaci může využívat i jiné její funkce či sekce nesouvisející se soutěží.

- 3) V případě výhry osoby ve věku 13–17 let je vyžadován souhlas zákonného zástupce se zpracováním osobních údajů výherce, s pravidly této akce a souhlas s fyzickým převzetím výhry za nezletilého výherce, resp. s jejím čerpáním, udělený zákonným zástupcem. Výherce ve věku 13–17 let nebude bez tohoto souhlasu moci v akci vyhrát.
- 4) Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli, organizátorovi, technickému správci a/nebo společností podílejících se na přípravě a organizaci této akce.

4. JAK ZÍSKAT VÝHRY

- 1) Základní podmínkou účasti v akci a získání ceny je načtení QR kódu ze Soutěžního výrobku, přičemž dojde ke stažení Aplikace do mobilního telefonu (nebo aplikaci stáhnout v Google Play Storu nebo Apple App Storu). Poté soutěžící zadá promo kód ze Soutěžního výrobku do Aplikace, čímž jej vymění za Lahvičky.
- 2) Pro získání **Přímé výhry** Lahvičky promění za vstup do sekce **Výhry**, pro každý jednotlivý vstup je třeba použít potřebný počet Lahviček – tj. 40 Lahviček pro získání Santoku nože a Nutribullet mixéru a 20 Lahviček pro získání Voucheru na Amazing Places nebo Givery.cz. Získání výher je založeno na mechanismu tzv. Nasbírej & Uplatni. Každým vstupem se Lahvičky postupně spotřebovávají.
- 3) Pro získání **Základní výhry** je třeba Lahvičky proměnit za vstup do sekce **Výhry**. Pro každý jednotlivý vstup je třeba použít 1 Lahvička. Opakovaná účast v akci je možná, při každé účasti je nezbytné mít dostatek Lahviček. Jeden účastník může vyhrát pouze jednu výhru z této skupiny.
- 4) Pro získání **Hlavní výhry** je třeba v Aplikaci koupit Los. Na nákup jednoho losu je třeba použít 1 Lahvičku. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Lahviček. Soutěž o hlavní výhru probíhá v Aplikaci do 31.3.2025 do 17:00.
- 5) Promo kódy ze Soutěžních výrobků této speciální edice jsou platné do 31.12.2025, poté jejich platnost vyprší.
- 6) Body získané v předchozích soutěžích nelze v této akci využít.

5. VÝHRY

- 1) Soutěžící v době konání akce může jím nasbírané Lahvičky vyměnit za šanci hrát o výhru.
- 2) Do soutěže je vloženo celkem **89 výher** – 1 hlavní výhra, 8 základních výher a 80 přímých výher pro výherce z České republiky, která probíhá v termínu od 3.2. 2024 12:00:01 hod do 31. 3. 2025 17:00:00 hod.
- 3) Každý soutěžící může do sekce **Výhry** vstoupit opakovaně, pokud má dostatek Lahviček. Pro jeden vstup pro **Přímou výhru – Velkou** je potřeba 40 Lahviček. Pro jeden vstup pro **Přímou výhru – Malou** je potřeba 20 Lahviček. Pro jeden vstup pro **Základní výhru** je potřeba 1 Lahvička. Pro jeden vstup pro **Hlavní výhru** je potřeba 1 Lahvička. Každým vstupem se Lahvičky postupně spotřebovávají.
- 4) Do akce jsou vloženy tyto výhry v uvedených počtech:

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
HLAVNÍ Q1	SMEG Lednice	1	30 000 Kč
ZÁKLADNÍ – ÚNOR	Horkovzdušná fritéza Tefal	4	5 559 Kč
ZÁKLADNÍ – BŘEZEN	Voucher na Amazing Places	4	5 000 Kč

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
PŘÍMÁ VELKÁ - ÚNOR	Nutribullet mixér	10	2 100 Kč
PŘÍMÁ VELKÁ - BŘEZEN	Santoku Nůž	10	2 100 Kč

PŘÍMÁ MALÁ- ÚNOR	Voucher na Amazing Places	30	1000 Kč
PŘÍMÁ MALÁ - BŘEZEN	Voucher na Givery.cz	30	1000 Kč

Soutěž o výhry probíhá v Aplikaci vždy v daný měsíc, uvedený u konkrétní výhry.

Při postupném odebírání výher účastníky dochází k úpravě počtu výher. Zobrazení výher v aplikaci je pouze informačního charakteru. Výhry pro další měsíce budou do Aplikace a Pravidel postupně doplňovány.

- 5) Pro vstup do hry o **Hlavní výhru** je třeba v Aplikaci koupit Los, na nákup jednoho Losu je třeba mít 1 Lahvičku. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Lahviček, které se nákupem spotřebovávají.

Losování **hlavní výhry pro první čtvrtletí soutěže** bude probíhat dne 3.04.2025.

- 6) **Základní výhry** jsou založeny na mechanice tzv. šťastné chvilky. Soutěžící se stává výhercem, pokud vymění Lahvičku za vstup do sekce **Výhry** v okamžiku stanovené šťastné chvilky nebo jako první po jejím uplynutí. Aplikace ho ihned informuje, zda vyhrál, jakou výhru a jak má postupovat pro její získání. Pro každý měsíc je stanovena jiná Základní výhra.
- 7) Šťastné chvilky pro jednotlivé soutěžní dny jsou generovány náhodně automatickým mechanismem v Aplikaci.
- 8) Každá šťastná chvílka má přiřazenou konkrétní výhru, výherce si výhru nevybírám.
- 9) Jeden účastník může v akci vyhrát jednu výhru ze skupiny výher v daném období dostupnosti, viz výše uvedená tabulka, pouze jednou.
- 10) V případě, kdy dva a více soutěžící mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlený tvar příjmení v mužském rodě) a současně uvedli stejnou korespondenční adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. Z každé rodiny (ve smyslu věty předchozí) může výhru získat pouze jeden člen; v případě více členů rodiny zapojených do soutěže se proto výhra předá jen tomu, komu vznikl nárok na výhru v soutěži dříve (tedy dříve trefil šťastnou chvílku).

6. KOMUNIKACE S VÝHERCI

- 1) Každý soutěžící, který vyhraje, musí sám za sebe postupovat dle pokynů v Aplikaci. V případě, že výhercem bude osoba mladší 18 let, musí dle pokynů postupovat její zákonný zástupce. Výherce, resp. odesílatel není oprávněn sdělovat informace o třetí osobě, případně komunikovat za třetí osobu, požadovat převedení výhry na třetí osobu. V tomto případě se jedná o porušení těchto pravidel akce a výherce a odesílatel budou ze soutěže vyloučeni.
- 2) Žádná výhra nebude stanovena automaticky, předpokladem pro uplatnění nároku na výhru je kontakt soutěžícího nebo v případě osob ve věku 13-17 let v ČR jeho zákonného zástupce prostřednictvím webového formuláře. V prvním kroku je třeba zadat výherní kód (v době jeho platnosti, která je uvedena v Aplikaci). Výherce, případně jeho zákonný zástupce vyplní jméno a příjmení, doručovací adresu, datum narození, telefonní číslo a emailovou adresu.
- 3) K odeslání výhry, dojde poté, kdy bude výherce nebo jeho zákonný zástupce prostřednictvím informovaného souhlasu informován o všech právech týkajících se osobních údajů výherců, které výherci pořadateli prostřednictvím webového formuláře poskytnou za účelem zaslání výhry.

7. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHER

- 1) Výhry budou zasílány kurýrní službou průběžně, nejpozději do 12 týdnů od získání výhry.
- 2) Výherce, případně zákonný zástupce výherce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně, v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry. V případě uvedení chybné adresy výhercem neodpovídá pořadatel za ztrátu či chybné dodání zásilky a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nové výhry či peněžitého plnění.
- 3) Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za ceny v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto Pravidlech. Účast v akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou.

- 4) Pokud si výherci výhry dle pokynů nepřevzou, jejich nárok na cenu zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení. Výhry jsou nepřevoditelné na jinou osobu, výjimku představuje převzetí výhry zákonným zástupcem viz výše. Výhry jsou neprodejně, v případě zjištění zneužití výher, bude účastník vyloučen z aplikace Coca-Cola.

8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 1) Po celou dobu konání akce pořadatel nezpracovává osobní údaje účastníků. Veškeré údaje, které účastníci používají v průběhu užití Aplikace, jsou nezbytné pro technickou funkčnost Aplikace, bez jejíž instalace do mobilního telefonu není účast v soutěži možná. Podrobnosti k užití Aplikace a ke zpracování osobních údajů v rámci Aplikace jsou uvedeny v Aplikaci v sekci Nastavení.
- 2) Teprve v okamžiku, kdy se účastník stane výhercem výhry, o čemž ho Aplikace vyrozumí, musí účastník starší 18 let nebo zákonný zástupce výherce ve věku 13-17 let vyplnit webový formulář dle pokynů v Aplikaci, aby byl výherci nárok na výhru potvrzen. Během tohoto potvrzení výhry poskytne (i) výherce ve věku 18 let a starší nebo (ii) v případě výherce ve věku 13-17 let jeho zákonný zástupce pořadateli informovaný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu datum narození, e-mailová adresa, jméno a příjmení, platná doručovací adresa, telefonický kontakt.

Účelem zpracování osobních dat výherců je komunikace s výherci soutěže, popř. jejich zákonnými zástupci. Doba zpracování je doba nezbytně nutná pro vyhodnocení soutěže, maximálně 1 rok, následně budou tyto osobní údaje zlikvidovány.

- 3) Osobní údaje účastníků, popř. zákonných zástupců v rozsahu výše uvedeném budou zpracovávány pořadatelem, jako správcem osobních údajů, a organizátorem a technickým správcem, jako zpracovateli, na základě souhlasu daného výherci (či jejich zákonnými zástupci) při potvrzení nároku na výhru.
- 4) Účastník soutěže, popř. zákonný zástupce nezletilého výherce má právo souhlas kdykoliv odvolat na mail soutez@upba.com a právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, právo na námitku proti zpracování, právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.
- 5) Předmětný souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje účastník či zákonný zástupce účastníka svobodně, dobrovolně, ničím nepodmíněně a informovaně po seznámení se s výše uvedenými informacemi o zpracování osobních údajů.

9. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 1) Účastník akce bude vyloučen z akce v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněně podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 2) Účastníci nemají nárok na proplacení výhry v penězích nebo jinou kompenzaci.

10. INFOLINKA

Dotazy k soutěži je možné zasílat na soutez@upba.com, nebo se dotazovat telefonicky na čísle +420 603 566 389. Infolinka je v provozu v pracovní dny v čase 9:00 – 17:00.

11. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE, OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 1) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 2) Pořadatel si vyhrazuje právo zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady z důvodů hodných zvláštního zřetele po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách www.coca-cola.cz.
- 3) Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za případnou nefunkčnost Aplikace či jakékoliv technické potíže Aplikace během doby konání akce, která bude mít jakýkoliv následek např. to, že se účastníkovi nenačtou všechny Body, Lahvičky, Kapky či Drahokamy, které během akce získal.
- 4) Pořadatel nese odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by účastníci event. utrpěli v průběhu čerpání výhry. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tyto nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

- 5) Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z těchto úplných Pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této akce. Jediným právně závazným dokumentem k akci jsou tato úplná Pravidla.
- 7) Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky, Aplikace apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit výhry i jejich počet.
- 8) Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na www.coca-cola.cz. Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 9) Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

V Praze dne 28. ledna 2025

Pořadatel: Coca-Cola Česká republika, s.r.o.