

Úplné znění pravidel spotřebitelské akce „FOODMARKS“ pravidla pro ČR

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „FOODMARKS“ (dále jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále jako „Pravidla“).

1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE, TECHNICKÝ PARTNER AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola Česká republika s.r.o., IČO: 25111299, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 50506 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, se sídlem Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 35431 (dále také jako „organizátor“).

Technickým partnerem akce je společnost NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgie, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (dále také jako „technický partner“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE, SOUTĚŽNÍ VÝROBKY, MĚNA

- 1) Akce se koná v době od 3.2.2025 12:00:01 hod. do 31.12. 2025 17:00:00 hod. (dále jen „Doba konání akce“). Akce probíhá na území České republiky prostřednictvím soutěžní aplikace Coca-Cola dostupné na Google Play a Apple App Store (dále také jako „Aplikace“), a to konkrétně v sekci aplikace **Výhra – Vyhráj skvělé ceny**. Vlastníkem a provozovatelem Aplikace je technický partner.

Soutěžící se může zapojit (kromě splnění níže uvedených podmínek) pouze při splnění předpokladu, že si v prvním kroku stáhne do svého mobilního telefonu Aplikaci. Mobilní telefon musí být minimálně technické úrovně: iOS 11, Android 5.

- 2) Akce potrvá 332 soutěžních dní, které odpovídají 332 kalendářním dnům.
- 3) Soutěžní výrobky, jejichž nákup v době konání soutěže je jednou z podmínek zapojení se do soutěže, jsou speciální soutěžní edice Coca-Cola original taste, speciální soutěžní edice Coca-Cola Zero, všechny uvedené výrobky v balení 0,33L RGB a 0,25L RGB. (dále jako „Soutěžní výrobky“)
- 4) V této soutěži bude používána soutěžní měna „Lahvička“.

3. ÚČASTNÍCI AKCE, ZPŮSOB ZAPOJENÍ SE DO AKCE

- 1) Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 13 let s adresou pro doručování na území České republiky, která splní následující podmínky:
 - a) zakoupí v době konání akce alespoň jeden Soutěžní výrobek,
 - b) stáhne si do svého mobilního telefonu Aplikaci a vytvoří si v něm účet podle pokynů Aplikace (pokud již nemá Aplikaci staženou z předchozích soutěží, a tedy má i aktivní účet). Pro vytvoření účtu v Aplikaci se zapojí pomocí speciálního promo kódu ze Soutěžního výrobku, pak musí zadat email, uživatelské jméno (tedy možno i přezdívku) a datum narození pro ověření věku.
 - c) Prostřednictvím Aplikace zadá speciální promo kód ze Soutěžního výrobku (z etikety RGB),
 - d) nebo prostřednictvím Aplikace vyfotí fotografii, která bude obsahovat hlavní jídlo, Soutěžní výrobek a identifikaci, že se soutěžící nachází ve FOODMARKS označené restauraci (dále jako „Soutěžní fotografie“). Za identifikaci se považuje například jídelní menu, dveře s označením názvu provozovny, nebo jiná specifikace, která prokazatelně ukazuje, že se spotřebitel nachází ve FOODMARKS označené restauraci. Mechanika se soutěžními fotografiemi je dostupná pouze pro FOODMARKS restaurace, označené tímto symbolem:



- e) Každý speciální promokód bude proměněn vždy na 1 Lahvičku ze soutěžních výrobků uvedených v odstavci 2.3. pravidel.

(dále jako „účastník“ nebo „soutěžící“).

- 2) Zadáním promo kódu ze Soutěžního výrobku, nebo nahráním Soutěžní fotografie, dokladující nákup Soutěžního výrobku v souladu s pokyny výše a pokyny udávanými Aplikací se fyzická osoba stává účastníkem akce s povinností dodržovat tato pravidla.

Pokud si fyzická osoba Aplikaci do svého mobilního telefonu pouze nahraje a dále nečiní další kroky nezbytné pro účast v soutěži, účastníkem soutěže se nestává, nicméně v Aplikaci může využívat i jiné její funkce či sekce nesouvisející se soutěží.

- 3) V případě výhry osoby ve věku 13–17 let je vyžadován souhlas zákonného zástupce se zpracováním osobních údajů výherce, s pravidly této akce a souhlas s fyzickým převzetím výhry za nezletilého výherce, resp. s jejím čerpáním, udělený zákonným zástupcem. Výherce ve věku 13–17 let nebude bez tohoto souhlasu moci v akci vyhrát.
- 4) Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli, organizátorovi, technickému správci a/nebo společností podílejících se na přípravě a organizaci této akce a osoby jim blízké dle § 22 občanského zákoníku.
- 5) Soutěžní fotografie, které nebudou splňovat jejich náležitosti uvedené v písm. d) tohoto bodu pravidel, budou ze soutěže bez jakékoliv náhrady vyřazeny.

4. JAK ZÍSKAT VÝHRY

- 1) Základní podmínkou účasti v akci a získání ceny je načtení QR kódu ze Soutěžního výrobku, přičemž dojde ke stažení Aplikace do mobilního telefonu (nebo aplikaci stáhnout v Google Play Storu nebo Apple App Storu).
- 2) Poté soutěžící:
- zadá promo kód ze Soutěžního výrobku do Aplikace, čímž jej vymění za Lahvičky,
 - nebo nahraje Soutěžní fotografii.
- 3) U mechaniky sbírání kódů z RGB Soutěžních produktů platí: Pro získání **Přímé výhry** promění Lahvičky za vstup do sekce **Výhry**. Pro každý jednotlivý vstup je třeba použít potřebný počet Lahviček – viz uvedená tabulka níže. Získání výher je založeno na mechanismu tzv. Nasbírej & Uplatni. Každým vstupem se Lahvičky postupně spotřebovávají. Pro získání **Základní výhry** je třeba Lahvičky proměnit za vstup do sekce **Výhry**. Pro každý jednotlivý vstup je třeba použít 1 Lahvičku. Opakovaná účast v akci je možná, při každé účasti je nezbytné mít dostatek Lahviček. Pro získání **Hlavní výhry** je třeba v Aplikaci koupit Los. Na nákup jednoho losu je třeba použít 1 Lahvičku. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Lahviček. Soutěž o hlavní výhru za první kvartál roku 2025 probíhá v Aplikaci do 31.3.2025 do 17:00. Soutěž o hlavní výhru za druhý kvartál roku 2025 probíhá v Aplikaci do 30.6.2025 do 17:00.
- 4) U mechaniky Soutěžních fotografií platí: Pro získání **Roční, půlroční a čtvrtletní výhry** je třeba v Aplikaci vyfotit Soutěžní fotografii, splňující podmínky viz bod 4.3. pravidel. Každá Soutěžní fotografie splňující podmínky znamená 1 vstup do soutěže o výhru. Počet vstupů je omezen na 1 Soutěžní fotografii v rámci 24 hodin.
- 5) Speciální promo kódy ze Soutěžních výrobků této soutěžní edice jsou platné do 31.12.2025, poté jejich platnost vyprší.

6) Body získané v předchozích soutěžích nelze v této akci využít.

5. VÝHRY

- 1) Soutěžící v době konání akce může jím nasbírané Lahvičky a nahrané Soutěžní fotografie vyměnit za šanci hrát o výhru.
- 2) Do soutěže s mechanikou **Sbírání kódů z etiket Soutěžních produktů** je vloženo celkem **134 výher** (2 hlavní výhry, 12 základních výher a 120 přímých výher). Platí pro výherce z České republiky a soutěž, která probíhá v termínu od 3.2. 2025 12:00:01 hod do 31. 12. 2025 17:00:00 hod.
- 3) Do soutěže s mechanikou **Nahrávání Soutěžních fotografií** je vloženo celkem **6 výher** (1 roční výhra, 2 půlroční výhry a 3 čtvrtletní výhry). **Tyto výhry platí společně** pro výherce z České a Slovenské republiky.
- 4) Každý soutěžící může do sekce **Výhry** vstoupit opakovaně, pokud má dostatek Lahviček, nebo splňuje podmínky pro nahrávání Soutěžních fotografií. Pro jeden vstup pro **Přímou výhru** je potřeba počet Lahviček viz tabulka níže, poslední sloupec tabulky. Pro jeden vstup pro **Základní výhru** je potřeba 1 Lahvička. Pro jeden vstup pro **Hlavní výhru** je potřeba 1 Lahvička. Každým vstupem se Lahvičky postupně spotřebovávají.
- 5) Do akce jsou vloženy tyto výhry v uvedených počtech:

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
HLAVNÍ Q1	SMEG Lednice	1	30 000 Kč
HLAVNÍ Q2	Voucher Invia.cz	1	30 000 Kč
ZÁKLADNÍ – ÚNOR	Horkovzdušná fritéza Tefal	4	5 559 Kč
ZÁKLADNÍ – BŘEZEN	Voucher na Amazing Places	4	5 000 Kč
ZÁKLADNÍ - DUBEN	Domácí Pekárna Eta Delica II	4	3 999 Kč

- 6) Pro vstup do hry o **Hlavní výhru** je třeba v Aplikaci koupit Los, na nákup jednoho Losu je třeba mít 1 Lahvičku. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Lahviček, které se nákupem spotřebovávají.

Losování **hlavní výhry pro první čtvrtletí soutěže** bude probíhat dne 03.04.2025.

Losování **hlavní výhry pro druhé čtvrtletí soutěže** bude probíhat dne 03.07.2025.

- 7) **Základní výhry** jsou založeny na mechanice tzv. šťastné chvilky. Soutěžící se stává výhercem, pokud vymění Lahvičky za vstup do sekce **Výhry** v okamžiku stanovené šťastné chvilky nebo jako první po jejím uplynutí. Aplikace ho ihned informuje, zda vyhrál, jakou výhru a jak má postupovat pro její získání. Pro každý měsíc je stanovena jiná Základní výhra.
- 8) Šťastné chvilky pro jednotlivé soutěžní dny jsou generovány náhodně automatickým mechanismem v Aplikaci.
- 9) Každá šťastná chvílka má přiřazenou konkrétní výhru, výherce si výhru nevybírání.

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	POČET LAHVIČEK
PŘÍMÁ VELKÁ - ÚNOR	Nutribullet mixér	10	2 100 Kč	40
PŘÍMÁ VELKÁ - BŘEZEN	Santoku Nůž	10	2 100 Kč	40
PŘÍMÁ VELKÁ - DUBEN	Dóza na olej Emile Henry	10	1090 Kč	80
PŘÍMÁ MALÁ- ÚNOR	Voucher na Amazing Places	30	1000 Kč	20

PŘÍMÁ MALÁ - BŘEZEN	Voucher na Givery.cz	30	1000 Kč	20
PŘÍMÁ MALÁ – DUBEN	Voucher zážitky.cz	30	1000 Kč	40

Pro získání **Přímé výhry** je potřeba vyměnit počet Lahviček za vybranou výhru viz tabulka výše.

Soutěž o výhry probíhá v Aplikaci vždy v daný měsíc, uvedený u konkrétní výhry.

Na přímé výhry má soutěžící nárok pouze do jejich vyčerpání.

- 10) Pro jeden vstup pro **Roční, půlroční a čtvrtletní výhry** je potřeba nahrát Soutěžní fotografii. Z platných Soutěžních fotografií se bude v uvedené termíny losovat výherce. Do akce jsou vloženy tyto výhry v uvedených počtech:

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	TERMÍNY LOSOVÁNÍ
ROČNÍ	Zájezd do Atlanty pro dvě osoby	1	300 000 Kč	5.1.2026
PŮLROČNÍ	Gastronomický výlet do jedné z vybraných destinací (Itálie, Španělsko, Řecko)	2	200 000 Kč	3.7.2025 5.1.2026
ČTVRTLETNÍ	Vaření s Romanem Stašou	3	100 000 Kč	3.7.2025 6.10.2025 5.1.2026

- 11) Při postupném odebírání výher účastníky dochází k úpravě počtu výher. Zobrazení výher v aplikaci je pouze informačního charakteru. Výhry pro další měsíce budou do Aplikace a Pravidel postupně doplňovány.
- 12) Jeden účastník může v akci vyhrát jen jednu hlavní výhru, jednu výhru za Soutěžní fotografii a pak vždy po jedné výhře z dané skupiny výher v daném období, např. jednu základní výhru každý měsíc.
- 13) V případě, kdy dva a více soutěžící mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlený tvar příjmení v mužském rodě) a současně uvedli stejnou korespondenční adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. Z každé rodiny (ve smyslu věty předchozí) může výhru získat pouze jeden člen; v případě více členů rodiny zapojených do soutěže se proto výhra předá jen tomu, komu vznikl nárok na výhru v soutěži dříve (tedy dříve trefil šťastnou chvíli).

6. KOMUNIKACE S VÝHERCI

- Každý soutěžící, který vyhraje, musí sám za sebe postupovat dle pokynů v Aplikaci. V případě, že výhercem bude osoba mladší 18 let, musí dle pokynů postupovat její zákonný zástupce. Výherce, resp. odesílatel není oprávněn sdělovat informace o třetí osobě, případně komunikovat za třetí osobu, požadovat převedení výhry na třetí osobu. V tomto případě se jedná o porušení těchto pravidel akce a výherce a odesílatel budou ze soutěže vyloučeni.
- Žádná výhra nebude stanovena automaticky, předpokladem pro uplatnění nároku na výhru je kontakt soutěžícího nebo v případě osob ve věku 13-17 let v ČR jeho zákonného zástupce prostřednictvím webového formuláře. V prvním kroku je třeba zadat výherní kód (v době jeho platnosti, která je uvedena v Aplikaci). Výherce, případně jeho zákonný zástupce vyplní jméno a příjmení, doručovací adresu, datum narození, telefonní číslo a emailovou adresu.
- K odeslání výhry, dojde poté, kdy bude výherce nebo jeho zákonný zástupce prostřednictvím informovaného souhlasu informován o všech právech týkajících se osobních údajů výherců, které výherci pořadatel prostřednictvím webového formuláře poskytnou za účelem zaslání výhry.

7. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHER

- Fyzické výhry budou zasílány kurýrní službou průběžně, nejpozději do 12 týdnů od získání výhry. Elektronické výhry budou zaslány elektronickou formou nejpozději 8 týdnů od získání výhry.
- Výherce, případně zákonný zástupce výherce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně, v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry. V případě uvedení chybné adresy výhercem

neodpovídá pořadatel za ztrátu či chybné dodání zásilky a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nové výhry či peněžitého plnění.

- 3) Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za ceny v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto Pravidlech. Účast v akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou.
- 4) Pokud si výherci výhry dle pokynů nepřevzou, jejich nárok na cenu zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení. Výhry jsou nepřevoditelné na jinou osobu, výjimku představuje převzetí výhry zákonným zástupcem viz výše. Výhry jsou neprodejně, v případě zjištění zneužití výher, bude účastník vyloučen z aplikace Coca-Cola.

8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 1) Po celou dobu konání akce pořadatel nezpracovává osobní údaje účastníků. Veškeré údaje, které účastníci používají v průběhu užití Aplikace, jsou nezbytné pro technickou funkčnost Aplikace, bez jejíž instalace do mobilního telefonu není účast v soutěži možná. Podrobnosti k užití Aplikace a ke zpracování osobních údajů v rámci Aplikace jsou uvedeny v Aplikaci v sekci Nastavení.
- 2) Teprve v okamžiku, kdy se účastník stane výhercem výhry, o čemž ho Aplikace vyrozumí, musí účastník starší 18 let nebo zákonný zástupce výherce ve věku 13-17 let vyplnit webový formulář dle pokynů v Aplikaci, aby byl výherci nárok na výhru potvrzen. Během tohoto potvrzení výhry poskytne (i) výherce ve věku 18 let a starší nebo (ii) v případě výherce ve věku 13-17 let jeho zákonný zástupce pořadateli informovaný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu datum narození, e-mailová adresa, jméno a příjmení, platná doručovací adresa, telefonický kontakt.

Účelem zpracování osobních dat výherců je komunikace s výherci soutěže, popř. jejich zákonnými zástupci. Doba zpracování je doba nezbytně nutná pro vyhodnocení soutěže, maximálně 1 rok, následně budou tyto osobní údaje zlikvidovány.

- 3) Osobní údaje účastníků, popř. zákonných zástupců v rozsahu výše uvedeném budou zpracovávány pořadatelem, jako správcem osobních údajů, a organizátorem a technickým správcem, jako zpracovateli, na základě souhlasu daného výherci (či jejich zákonnými zástupci) při potvrzení nároku na výhru.
- 4) Účastník soutěže, popř. zákonný zástupce nezletilého výherce má právo souhlas kdykoliv odvolat na mail soutez@upba.com a právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, právo na námitku proti zpracování, právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.
- 5) Předmětný souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje účastník či zákonný zástupce účastníka svobodně, dobrovolně, ničím nepodmíněně a informovaně po seznámení se s výše uvedenými informacemi o zpracování osobních údajů.

9. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 1) Účastník akce bude vyloučen z akce v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněné podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 2) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání či jednání proti pravidlům fair play, a to i prostřednictvím třetích osob
- 3) Účastníci nemají nárok na proplacení výhry v penězích nebo jinou kompenzaci.

10. INFOLINKA

Dotazy k soutěži je možné zasílat na soutez@upba.com, nebo se dotazovat telefonicky na čísle +420 603 566 389. Infolinka je v provozu v pracovní dny v čase 9:00 – 17:00.

11. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE, OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 1) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.

- 2) Pořadatel si vyhrazuje právo zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady z důvodů hodných zvláštního zřetele po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách www.coca-cola.cz.
- 3) Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za případnou nefunkčnost Aplikace či jakékoliv technické potíže Aplikace během doby konání akce, která bude mít jakýkoliv následek např. to, že se účastníkovi nenačtou všechny Body, Lahvičky, Kapky či Drahokamy, které během akce získal.
- 4) Pořadatel nenesou odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by účastníci event. utrpěli v průběhu čerpání výhry. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 5) Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z těchto úplných Pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této akce. Jediným právně závazným dokumentem k akci jsou tato úplná Pravidla.
- 7) Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky, Aplikace apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit výhry i jejich počet.
- 8) Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na www.coca-cola.cz. Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 9) Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

V Praze dne 28. ledna 2025

Pořadatel: Coca-Cola Česká republika, s.r.o.