

# Aktualizované úplné znění pravidel spotřebitelské akce „Coke&EURO“ ze dne 31.5.2024 pravidla pro ČR

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „Coke&EURO“ (dále jako „akce“ a/nebo „soutěž“) pro Českou republiku (dále jako „Pravidla“).

## 1. POŘADATEL AKCE, ORGANIZÁTOR AKCE, TECHNICKÝ PARTNER AKCE

Pořadatelem akce je společnost Coca-Cola Česká republika s.r.o., IČO: 25111299, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 50506 (dále také jako „pořadatel“).

Organizátorem akce je společnost up brand activation, s. r. o., IČO: 25599062, se sídlem Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 35431 (dále také jako „organizátor“).

Technickým partnerem akce je společnost NV Coca-Cola Services, sídlo 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brusel, Belgie, VAT (DIČ): BE0462.525.791 (dále také jako „technický partner“). Technickým partnerem o virtuální účast na UEFA EURO 2024 zápasech je En2End Limited (dále také jako „technický partner virtuálního přenosu“).

Provozovatelem zákaznické linky je společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595. (dále také jako „zákaznická linka“)

## 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE, SOUTĚŽNÍ VÝROBKY, BODY

- 1) Akce se koná v době od 06.05.2024 12:00:01 hod. do 12.07. 2024 17:00:00 hod. (dále jen „Doba konání akce“) Akce probíhá na území České republiky prostřednictvím soutěžní aplikace „Coca-Cola: Hrajte o ceny“ dostupné na Google Play a Apple App Store (dále také jako „Aplikace“), a to konkrétně v sekci aplikace **Výhry**. Vlastníkem a provozovatelem Aplikace je technický partner.

Soutěžící se může zapojit (kromě splnění níže uvedených podmínek) pouze při splnění předpokladu, že si v prvním kroku stáhne do svého mobilního telefonu Aplikaci. Mobilní telefon musí být minimálně technické úrovně: iOS 11, Android 5.

- 2) Akce potrvá 68 soutěžních dní, které odpovídají 68 kalendářním dnům.
- 3) Soutěžní výrobky, jejichž nákup v době konání soutěže je jednou z podmínek zapojení se do soutěže, jsou speciální soutěžní edice Coca-Cola original taste, speciální soutěžní edice Coca-Cola Zero, speciální soutěžní edice Fanta Orange a speciální soutěžní edice Sprite, všechny uvedené výrobky v balení 4x 0,33l / 6x 0,33l / 0,33l PLECH; 0,5l / 1l / 1,5l / 1,75l / 2l / 2,25l / 2x 1,75l / 4x 1,75l PET, Kinley Tonic Water 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Tonic Water Zero 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Pink Aromatic Berry 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Citrus & Ylang Ylang 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET, Kinley Ginger 330 ml CAN, 0,5l PET, 1l PET, 1,5l PET,

(dále jako „Soutěžní výrobky“)

- 4) Pokud soutěžící zakoupí soutěžní produkt, který nebude obsahovat kód pod uzávěrem, má možnost se obrátit na Coca-Cola zákaznickou linku tel.: 283 015 666, kde na základě ověření faktu o zakoupení produktu dle instrukcí na infolince, získá kód, který pak může využít v Coca-Cola aplikaci. Další účast v soutěži již probíhá standartním způsobem. Zákaznická linka je v provozu v pracovní dny v Době konání akce od 8:00 do 17:00.

## 3. ÚČASTNÍCI AKCE, ZPŮSOB ZAPOJENÍ SE DO AKCE

- 1) Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 13 let s adresou pro doručování na území České republiky, která splní následující podmínky:
  - a) zakoupí v Době konání akce alespoň jeden Soutěžní výrobek
  - b) stáhne si do svého mobilního telefonu Aplikaci a vytvoří si v něm účet podle pokynů Aplikace (pokud již nemá Aplikaci staženou z předchozích soutěží, a tedy má i aktivní účet). Pro vytvoření účtu v Aplikaci si vyberou jednu z možností. Buď zapojení pomocí speciálního promo kódu ze Soutěžního výrobku, pak musí zadat email, uživatelské jméno (tedy možno i přezdívku) a datum narození pro ověření věku. Všechny tyto údaje jsou nutné zadat pro potřeby Aplikace.

- c) prostřednictvím Aplikace zadá speciální promo kód ze Soutěžního výrobku (z víčka PET nebo plíšku CAN).
  - d) Jeden speciální promokód bude proměněn vždy na 1 Bod u produktů v PET a na 2 Body u produktů v CAN u soutěžních výrobků uvedených v odstavci 2.3. pravidel.
  - e) hraje v aplikaci minihry, ve kterých je odměněn Drahoukamy (dále jako „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).
- 2) Zadáním promo kódu ze Soutěžního výrobku, dokladující nákup Soutěžního výrobku v souladu s pokyny výše a pokyny udávanými Aplikací se fyzická osoba stává účastníkem akce s povinností dodržovat tato pravidla.
- Pokud si fyzická osoba Aplikaci do svého mobilního telefonu pouze nahraje a dále nečiní další kroky nezbytné pro účast v soutěži, účastníkem soutěže se nestává, nicméně v Aplikaci může využívat i jiné její funkce či sekce nesouvisející se soutěží.
- 3) Další možností, jak se zapojit do akce je se přihlásit do Aplikace a zahrát si kvíz. Při úspěšném absolvování kvízu získá účastník Los.
  - 4) V případě výhry osoby ve věku 13–17 let je vyžadován souhlas zákonného zástupce se zpracováním osobních údajů výherce, s pravidly této akce a souhlas s fyzickým převzetím výhry za nezletilého výherce, resp. s jejím čerpáním, udělený zákonným zástupcem. Výherce ve věku 13–17 let nebude bez předložení tohoto souhlasu moci v akci vyhrát.
  - 5) Akce se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli, organizátorovi, technickému správci a/nebo společnostem podílejících se na přípravě a organizaci této akce.

#### 4. JAK ZÍSKAT ZÁKLADNÍ VÝHRU, VEDLEJŠÍ A HLAVNÍ VÝHRU A VÝHRU VIRTUÁLNĚ SE ZÚČASTNIT ZÁPASU UEFA EURO 2024

- 1) Základní podmínkou účasti v akci a získání výhry je načtení QR kódu ze Soutěžního výrobku, přičemž dojde ke stažení Aplikace do mobilního telefonu (nebo aplikaci stáhnout v Google Play Storu nebo Apple App Storu). Poté soutěžící zadá promo kód ze Soutěžního výrobku do Aplikace, čímž jej vymění za Body. Drahoukamy soutěžící získávají zapojením se do minihry.
- 2) Pro získání **Vedlejší výhry** je třeba Body proměnit za vstup do sekce **Výhry**. Pro každý jednotlivý vstup je třeba použít 1 Bod. Opakovaná účast v akci je možná, při každé účasti je nezbytné mít dostatek Bodů. Jeden účastník může vyhrát pouze jednu výhru z této skupiny. Soutěž o vedlejší výhry startuje v Aplikaci 20.5.2024 ve 12:00.
- 3) Pro získání **Základní výhry** je třeba v Aplikaci koupit Los. Na nákup jednoho Losu je třeba použít 1 Bod. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Bodů. Soutěž o hlavní výhru probíhá v Aplikaci do 16.6.2024 do 17:00.
- 4) Pro získání **Hlavní výhry** je třeba v Aplikaci koupit Los. Na nákup jednoho Losu je třeba použít 1 Bod. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Bodů. Soutěž o hlavní výhru probíhá v Aplikaci do 16.6.2024 do 17:00.
- 5) Pro získání výhry – virtuální účasti na jednom ze zápasů UEFA EURO 2024 je třeba získat Los z úspěšného absolvování kvízu v Aplikaci. Ze všech losů, získaných za kvíz od 3.6.2024 do termínu losování, uvedeného níže budou losování výherci v uvedených počtech, kteří vyhrají virtuální účast na jednom ze zápasů UEFA EURO 2024 prostřednictvím Zoom. Soutěž o virtuální účast na zápase UEFA EURO 2024 probíhá v Aplikaci od 3.6.2024 od 12:00 hod. Soutěže o tuto výhru se mohou zúčastnit pouze osoby starší 18 let.
- 6) Promo kódy ze Soutěžních výrobků této speciální edice jsou platné do 31.12.2024, poté jejich platnost vyprší.
- 7) Body získané v předchozích soutěžích lze v této akci využít. V této akci nelze využít Galaktické Mince z předchozích soutěží.

#### 5. VÝHRY

- 1) Do soutěže je vloženo celkem **1808 výher** – 1 hlavní výhra, 15 základních výher, 1785 vedlejších výher, 7 výher virtuálně se zúčastnit UEFA EURO zápasů.
- 2) Každý soutěžící může do sekce **Výhry** vstoupit opakovaně, pokud má dostatek Bodů. Pro jeden vstup pro **Základní výhru** je potřeba vždy 1 Bod. Pro jeden vstup pro **Vedlejší výhru** je potřeba vždy 1 Bod. Pro jeden vstup pro **Hlavní výhru** je potřeba vždy 1 Bod. Každým vstupem se Body postupně spotřebovávají.
- 3) **Vedlejší výhry** jsou založeny na mechanice tzv. šťastné chvilky. Soutěžící se stává výhercem, pokud vymění Body za vstup do sekce **Výhry** v okamžiku stanovené šťastné chvilky nebo jako první po jejím uplynutí. Aplikace

ho ihned informuje, zda vyhrál, jakou výhru a jak má postupovat pro její získání. Soutěž o vedlejší výhry startuje 20.5.2024 ve 12:00.

- 4) Šťastné chvílky pro jednotlivé soutěžní dny jsou generovány náhodně automatickým mechanismem v Aplikaci. Šťastné chvílky jsou generovány odděleně pro základní výhry a pro vedlejší výhry.
- 5) Každá šťastná chvílka má přiřazenou konkrétní výhru, výherce si výhru nevybírám.
- 6) Do akce jsou vloženy tyto výhry v uvedených počtech:

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY
VEDLEJŠÍ	Fotbalový balíček UEFA EURO 2024 (fotbalový míč + otvírák + vak na záda)	1785	500 Kč

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	LOSOVÁNÍ VÝHRY
ZÁKLADNÍ	Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Německo – Skotsko 14.6.2024	4	24 500 Kč	30.5.2024
ZÁKLADNÍ	VIP Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Česko-Portugalsko 18.6.2024	1	40 000 Kč	30.5.2024
ZÁKLADNÍ	VIP Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Česko-Turecko 26.6.2024	1	40 000 Kč	6.6.2024
ZÁKLADNÍ	Lístky na UEFA EURO 2024 zápas Česko-Turecko 26.6.2024	6	9 200 Kč	6.6.2024
ZÁKLADNÍ	Lístky na čtvrtfinále UEFA EURO 2024 6.7.2024	3	12 000 Kč	17.6.2024

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	LOSOVÁNÍ VÝHRY
HLAVNÍ	Zájezd na finále UEFA EURO 2024	1	200 000 Kč	17.6.2024

TYP VÝHRY	NÁZEV VÝHRY	DOSTUPNÝ POČET	HODNOTA VÝHRY	LOSOVÁNÍ VÝHRY
VIRTUÁLNÍ	Virtuální účast na UEFA EURO 2024 – Česko-Turecko	4	0	17.6.2024
VIRTUÁLNÍ	Virtuální účast na UEFA EURO 2024 – Semifinále v Mnichově	1	0	2.7.2024
VIRTUÁLNÍ	Virtuální účast na UEFA EURO 2024 – Semifinále v Dortmundu	1	0	2.7.2024
VIRTUÁLNÍ	Virtuální účast na UEFA EURO 2024 – Finále v Berlíně	1	0	8.7.2024

- 7) Pro vstup do hry o **Základní výhru** je třeba v Aplikaci koupit Los, na nákup jednoho Losu je třeba mít 1 Bod. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Bodů, které se nákupem spotřebovávají.

Jeden účastník může v akci vyhrát jen jednu výhru z každé skupiny výher, tedy jednu vedlejší výhru, jednu základní výhru a jednu hlavní výhru.

Soutěž o základní výhry probíhá v Aplikaci pouze do 16.6.2024 do 17:00.

- 8) Pro vstup do hry o **Hlavní výhru** je třeba v Aplikaci koupit Los, na nákup jednoho Losu je třeba mít 1 Bod. Opakovaný nákup Losu je možný (max. však 100 za akci), pro každý nákup je nezbytné mít dostatek Bodů, které se nákupem spotřebovávají.

Jeden účastník může v akci vyhrát jen jednu výhru z každé skupiny výher, tedy jednu vedlejší výhru, jednu základní výhru a jednu hlavní výhru.

- 9) V případě, kdy dva a více soutěžící mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlený tvar příjmení v mužském rodě) a současně uvedli stejnou korespondenční adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. Z každé rodiny (ve smyslu věty předchozí) může výhru získat pouze jeden člen; v případě více členů rodiny zapojených do soutěže se proto výhra předá jen tomu, komu vznikl nárok na výhru v soutěži dříve (tedy dříve trefil šťastnou chvíli).

## 6. KOMUNIKACE S VÝHERCI

- 1) Každý soutěžící, který vyhraje, musí sám za sebe postupovat dle pokynů v Aplikaci. V případě, že výhercem bude osoba mladší 18 let, musí dle pokynů postupovat její zákonný zástupce. Výherce, resp. odesílatel není oprávněn sdělovat informace o třetí osobě, případně komunikovat za třetí osobu, požadovat převedení výhry ve prospěch třetí osoby. V tomto případě se jedná o porušení těchto pravidel akce a výherce a odesílatel budou ze soutěže vyloučeni.
- 2) Žádná výhra nebude stanovena automaticky, předpokladem pro uplatnění nároku na výhru je kontakt soutěžícího nebo v případě osob ve věku 13-17 let v ČR jeho zákonného zástupce prostřednictvím webového formuláře v Aplikaci. V prvním kroku je třeba zadat výherní kód (v době jeho platnosti, která je uvedena v Aplikaci). Výherce, případně jeho zákonný zástupce vyplní jméno a příjmení, doručovací adresu, datum narození, telefonní číslo a emailovou adresu.
- 3) K odeslání výhry, dojde poté, kdy bude výherce nebo jeho zákonný zástupce prostřednictvím informovaného souhlasu informován o všech právech týkajících se osobních údajů výherců, které výherci pořadateli prostřednictvím webového formuláře poskytnou za účelem zaslání výhry.

## 7. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHER

- 1) Výhry budou zasílány kurýrní službou průběžně, nejpozději do 8 týdnů od ukončení soutěže, tedy do 31.8.2024.
- 2) Výherce, případně zákonný zástupce výherce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně, v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry. V případě uvedení chybné adresy výhercem neodpovídá pořadatel za ztrátu či chybné dodání zásilky a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nové výhry či peněžitého plnění.
- 3) Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za ceny v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto Pravidlech. Účast v akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou.
- 4) Pokud si výherci výhry dle pokynů nepřevzou, jejich nárok na cenu zaniká a pořadatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení. Výhry jsou nepřevoditelné na jinou osobu, výjimku představuje převzetí výhry zákonným zástupcem viz výše. Výhry jsou neprodejně, v případě zjištění zneužití výher, bude účastník vyloučen z aplikace Coca-Cola.
- 5) Odevzdání výhry výherci může být podmíněno fyzickým předložením soutěžního dokladu, jehož prostřednictvím se zapojil do soutěže. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch pořadatele.

## 8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 1) Po celou dobu konání akce pořadatel nezpracovává osobní údaje účastníků. Veškeré údaje, které účastníci používají v průběhu užití Aplikace, jsou nezbytné pro technickou funkčnost Aplikace, bez jejíž instalace do

mobilního telefonu není účast v soutěži možná. Podrobnosti k užití Aplikace a ke zpracování osobních údajů v rámci Aplikace jsou uvedeny v Aplikaci v sekci Nastavení.

- 2) Teprve v okamžiku, kdy se účastník stane výhercem výhry, o čemž ho Aplikace vyrozumí, musí účastník starší 18 let nebo zákonný zástupce výherce ve věku 13-17 let vyplnit webový formulář dle pokynů v Aplikaci, aby byl výherci nárok na výhru potvrzen. Během tohoto potvrzení výhry poskytne (i) výherce ve věku 18 let a starší nebo (ii) v případě výherce ve věku 13-17 let jeho zákonný zástupce pořadateli informovaný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu datum narození, e-mailová adresa, jméno a příjmení, platná doručovací adresa, telefonický kontakt.

Účelem zpracování osobních dat výherců je komunikace s výherci soutěže, popř. jejich zákonnými zástupci, případně zajištění účastní na virtuálním přenosu zápasu UEFA EURO 2024 prostřednictvím Zoom. Doba zpracování je doba nezbytně nutná pro vyhodnocení soutěže, maximálně 1 rok, následně budou tyto osobní údaje zlikvidovány.

- 3) Osobní údaje účastníků, popř. zákonných zástupců v rozsahu výše uvedeném budou zpracovávány pořadatelem, jako správcem osobních údajů, a organizátorem, technickým partnerem a technickým partnerem virtuálního přenosu, jako zpracovateli, na základě souhlasu daného výherci (či jejich zákonnými zástupci) při potvrzení nároku na výhru.
- 4) Účastník soutěže, popř. zákonný zástupce nezletilého výherce má právo souhlas kdykoliv odvolat na mail [soutez@upagency.cz](mailto:soutez@upagency.cz) a právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, právo na námitku proti zpracování, právo na přenositelnost těchto údajů k jinému správci, jakož i právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.
- 5) Předmětný souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje účastník či zákonný zástupce účastníka svobodně, dobrovolně, ničím nepodmíněně a informovaně po seznámení se s výše uvedenými informacemi o zpracování osobních údajů.

## 9. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 1) Účastník akce bude vyloučen z akce v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí, případně bude mít oprávněně podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, eventuálně k jednání, které neodpovídá pravidlům fair play nebo pravidlům této akce.
- 2) Účastníci nemají nárok na proplacení výhry v penězích nebo jinou kompenzaci.

## 10. INFOLINKA

Dotazy k soutěži je možné zasílat na [soutez@upagency.cz](mailto:soutez@upagency.cz), nebo se dotazovat telefonicky na číslo +420 603 566 389. Infolinka je v provozu v pracovní dny po dobu konání akce v čase 9:00 – 17:00.

## 11. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE, OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 1) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 2) Pořadatel si vyhrazuje právo zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady z důvodů hodných zvláštního zřetele po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz).
- 3) Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za případnou nefunkčnost Aplikace či jakékoliv technické potíže Aplikace během doby konání akce, která bude mít jakýkoliv následek např. to, že se účastníkovi nenačtou všechny Body či Drahokamy, které během akce získal.
- 4) Pořadatel nenesou odpovědnost za případné nedoručení výher, způsobené problémy na straně doručovatele, dále nenesou odpovědnost za vady výher. Výhry nelze reklamovat. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 5) Organizátor a pořadatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 6) Výňatky z těchto úplných Pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této akce. Jediným právně závazným dokumentem k akci jsou tato úplná Pravidla.

- 7) Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky, Aplikace apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit výhry i jejich počet.
- 8) Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz). Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 9) Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

V Praze dne 3. května 2024

Pořadatel: Coca-Cola Česká republika, s.r.o.