



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

Coca-Cola

PÁRAMO
IMPACTA

EL OBJETIVO

- Lograr que el Coca Cola Food Fest se desarrolle de manera sostenible, con acciones contundentes que la lleven a proteger el medio ambiente, posicionándose frente al público asistente como un evento consciente y respetuoso, tanto con personas como con el planeta.
- Ser una feria gastronómica residuo cero!
- Resaltar uno de los pilares más importantes de Coca Cola, la diversidad e inclusión por medio de alianzas con fundaciones.

PILARES

**BIENESTAR E
IMPACTO SOCIAL**



**DISMINUCIÓN
CONTAMINACIÓN**



**EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN**



**DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN**



GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS

Aprovecharemos absolutamente todo y buscaremos ser un evento residuo cero a través de:

- Gestión todos los residuos aprovechables: Por medio de recicladores de oficio (ARB).
- Gestión ordinarios Sistema Verde/ ARGOS: Donde recogeremos todos los residuos para transformarlos en combustibles alternos.
- Gestión de orgánicos: Recogeremos todos los residuos orgánicos para transformarlos en compost y donarlos posterior al evento.
- Gestión de aceites: Recogeremos todo el aceite usado de los restaurantes y lo procesaremos para convertirlo en Bio diesel.
- Transformación de colillas en materas con No Más Colillas: Por medio de colilleros, recogeremos y gestionaremos este residuo.
- Gestión de Maderas: Recogeremos las maderas que salen de



FESTIVAL RESIDUO CERO

Para lograr ser un festival residuo cero, se deben gestionar todos los residuos, incluyendo los residuos ordinarios que se generen.

Para esto, se realiza un proceso de transformación y compactación donde transformamos estos residuos en combustibles industriales (CDR), evitando así que se vayan al relleno sanitario donde se vuelven extremadamente contaminantes para el medio ambiente.



PUNTOS ECOLOGICOS

Contaremos con 50 puntos ambientales a lo largo del evento, los cuales tendrán la función de separación de residuos con 3 espacios diferenciados con bolsas de colores para cada residuo, Por medio de eco-guardianes se incentivará a los asistentes a reciclar de manera correcta y cuidar el medio ambiente.



ECOGUARDIANES

Los eco-guardianes son personas expertas en separación de residuos que estarán enseñándole a los asistentes del festival como es la correcta separación de los residuos y lo importante que es esta acción.

Tendremos a nuestros eco-guardianes acompañando toda la jornada en los diferentes puntos de recolección en todo el festival.



CENTROS DE ACOPIO

Se implementará centros de acopio apropiados para trabajar con los recicladores, que estén en óptimas condiciones para realizar el trabajo, estos contarán con baños, hidratación y sillas y mesas.



RECICLADORES

Se implementará una estrategia para que los recicladores trabajen bajo unas condiciones dignas con apoyo para facilitar el traslado del material. Se gestionarán refrigerios y el festival ofrecerá alimentación completa a cada uno de ellos. Además, los materiales aprovechables serán donados a recicladores, lo que ayuda al sustento de sus familias.



TRANSPORTES

El transporte es una de las fuentes de contaminación más grandes de un evento. Es por esto que tendremos estas iniciativas para mitigar y disminuir cada vez más el impacto del mismo.

Nuestras estrategias:

1. Motivar a que los asistentes compartan un mismo vehículo, para disminuir las emisiones causadas por estos.
2. Sino te puedes movilizar en Bicicleta, Opta por ir al festival con una aplicación de vehículos que sea carbono neutro.
3. Incentivar el uso del SITP o Transmilenio.
4. Llega al festival en Bicicleta, el Domingo habrá ciclo via para llegar de la manera más sostenible al festival.



LINEAMIENTOS SOSTENIBLES PARA MARCA RESTAURANTES

Enviaremos una guía con anticipación a los restaurantes y marcas para que puedan operar de manera más sostenible en el montaje, en el durante, y en el post del evento. Esta guía incluirá algunas prohibiciones de materiales, así como sugerencias de proveedores y buenas prácticas para ser más amigables con el medio ambiente.

Para restaurantes: Opción plant-based en el menú, correcta separación de residuos, eficiencia en manejo de empaques, son algunos ejemplos de lo que iría en la guía.



IMPACTO SOCIAL: INCLUSIÓN, RESOCIALIZACIÓN Y DIVERSIDAD

Con el fin de mostrar las iniciativas de Coca Cola alrededor de uno de sus pilares principales, la diversidad e inclusión, trabajaremos de la mano con la Fundación PAZÓSFERA, quienes se especializan en trabajar con mujeres y comunidades trans pospenadas.

Trabajaremos con la fundación en tres fases muy importantes:



FASE 1: Espacio de inclusión entre trabajadores de Coca Cola y mujeres pospenadas través de una sensibilización sobre la dignidad.

FASE 2: Capacitación a mujeres pospenadas como eco guardianes, como una herramienta de resocialización social y aporte al cuidado y pedagogía sobre el medio ambiente.

FASE 3: Las personas pospenadas participarán en el festival, enseñando a nuestros asistentes sobre cómo hacer la correcta separación de los residuos con el fin de transmitir un mensaje positivo en sus entornos.

FASE 4: (opcional) donación a mujeres que habitan en contextos de encierro, en dónde a través de una actividad en conjunto se genera un espacio de sensibilización y de reconocimiento de esta población a través de la marca.

MATERIALES DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



INICIATIVAS DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA



Rampas de acceso



Baños de discapacitados