

# THIS IS FORWARD: ZO GINGEN WE IN 2023 VOORUIT

This is Forward is Coca-Cola's ambitieuze plan om een positieve en duurzame impact te hebben op onze omgeving. Voor ons als bedrijf een belangrijke verantwoordelijkheid die we graag opnemen in nauwe samenwerking en overleg met al onze stakeholders.

Benieuwd waar we vandaag staan ten opzichte van onze doelstellingen?

Ontdek:

- ▶ waar we in 2023 staan in België en Luxemburg
- ▶▶ welke doelen we hebben gesteld
- ▶▶▶ welke doelen we sneller dan voorzien hebben behaald

Lees verder op  
[nl.coca-cola.be/duurzaamheid](https://nl.coca-cola.be/duurzaamheid)

## DRANKEN



## MINDER SUIKER

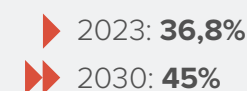


## SAMENLEVING



Tegen 2030 willen we 500.000 mensen ondersteunen die minder kansen hebben op de arbeidsmarkt. In België zijn dat er 15.000

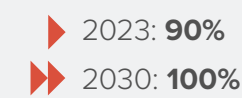
## VROUWEN IN MANAGEMENTFUNCTIES



## VERPAKKINGEN



## INGEZAMELD ZIJN VOOR RECYCLAGE

<sup>(4)</sup>

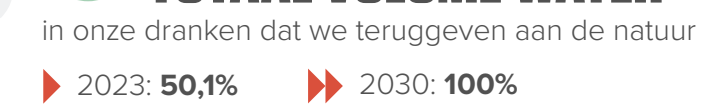
## KLIMAAT



## WATERBEHEER

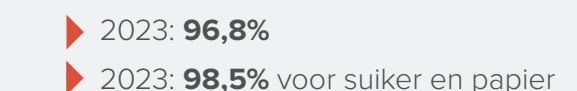


## TOTAAL VOLUME WATER

<sup>(6)</sup>

## WAARDEKETEN

Percentage van onze **UITGAVEN VOOR LEVERANCIERS** dat verloopt volgens onze Supplier Guiding Principles (SGP's)



**100%** duurzaam aankopen

(1) Totale verkoop van Coca-Cola European Partners (CCEP). Exclusief koffie, alcohol, bier of Freestyle-mixen. Dranken met een laag caloriegehalte: ≤ 20kcal/100ml. Dranken aangeduid met zero: ≤ 4kcal/100ml.  
(2) Enkel koolzuurhoudende en niet-koolzuurhoudende frisdranken exclusief verpakt water en vruchtensap.  
(3) Gebaseerd op het verkoopvolume van koolzuurhoudende dranken van CCEP in 2023, op SKU-niveau.  
(4) Gegevensbron: België – Fostplus / Luxemburg – Valorlux  
(5) Verpakking is de verpakking in de hand van de consument (RTD-verpakking). Recycleerbaarheidscriteria gebaseerd op marktspecifieke beoordelingen van recycleerbaarheid.

(6) Dit is de hoeveelheid water replenished in % ten opzichte van het totale sales volume (%).  
(7) Geconsolideerd cijfer voor België en Luxemburg.  
(8) Absolute doelstelling voor vermindering van broeikasgassen, ongeacht de groei van het bedrijf. Kernactiviteiten omvatten productie, apparatuur voor koude dranken en transport.