

CLASSIFICATION DES CLIENTS 2024

Valable à partir du 1^{er} avril 2024

Coca-Cola Europacific Partners Belgium (“CCEPB”) utilise une classification des clients basée sur les activités commerciales de ses clients. Chaque catégorie de clients se voit appliquer une liste de prix déterminée, de sorte que les clients exerçant des activités commerciales similaires reçoivent la même liste de prix. La même liste de prix est appliquée pour toutes les commandes passées par un client auprès de CCEPB dans le cadre d'une activité commerciale déterminée.

Cette classification des clients doit être lue et appliquée de bonne foi par les parties.

Termes	Définitions
Caisse	Mesure de volume correspondant aux unités de facturation utilisées par CCEPB.
Catégorie de Clients	Ensemble de Clients dont les activités sont similaires et qui remplissent les critères afin de se voir appliquer une liste de prix de CCEPB donnée.
CCEPB	Coca-Cola Europacific Partners Belgium SRL.
Client	Personne physique ou morale qui achète des produits CCEPB auprès de CCEPB pour leur revente ultérieure.
Consommateur	Personne physique qui achète des produits CCEPB pour leur consommation immédiate ou différée.
Livraison	Processus logistique par lequel CCEPB livre au Client ou le Client prend, à l'endroit convenu par les parties, les Produits CCEPB vendus.
Merchandising	Service dans le Point de Vente par lequel les produits CCEPB sont correctement disposés pour une présentation optimale au Consommateur.
Prise de commande par CCEPB dans le Point de Vente	Enregistrement des commandes d'un Client par un délégué de CCEPB dans le Point de Vente ou par le service teleselling de CCEPB.
Point de Vente	Lieu où normalement les produits CCEPB sont vendus aux Consommateurs pour leur consommation immédiate ou différée.
Point de Vente Educational	Ecoles primaires et secondaires, écoles supérieures, et universités.
Point de Vente Horeca	Point de Vente où les boissons sont essentiellement vendues en bouteilles en verre consignées ou à la pression et qui fait partie d'un des "sub-channels" suivants: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hotels; ▪ Restaurants; ▪ Cafés; ▪ Dancings; ▪ Sport Centers.
Point de Vente Institutionnel	Point de Vente faisant partie d'un des "sub-channels" suivants: <ul style="list-style-type: none"> ▪ At Work; ▪ Government; ▪ Health; ▪ Transportation; ▪ Quick et self-service restaurants.
Point de Vente Leisure	Point de Vente où les boissons sont essentiellement vendues en emballage à usage unique ou via des installations de débit et qui fait partie d'un des "sub-channels" suivants: <ul style="list-style-type: none"> • Cinémas; • Parcs d'attractions; • Terrains de jeux (intérieur/aventure...); • Sites et événements musicaux et sportifs.
Produits CCEPB	Les boissons vendues par CCEPB appartenant aux catégories de boissons FRUIT BASED STILL et SOFT, comme définies par AC Nielsen. La catégorie SOFT comprend les sous-catégories suivantes: <ol style="list-style-type: none"> 1. COLA; 2. FRUIT BASED SPARKLING; 3. ICED TEAS; 4. ENERGY; 5. SPORT.
Programme Promotionnel	Programme de réductions temporaires de prix sur certains SKU déterminés accordées par CCEPB afin de promouvoir la vente des Produits CCEPB auprès de certaines Catégories de Clients déterminées.
Ristourne logistique	Ristourne octroyée par CCEPB à un Client qui appartient aux catégories de Clients qui ont droit à une ristourne en contrepartie de prestations logistiques effectuées par le Client au profit de CCEPB.
SKU	Stock-keeping unit, c.à.d. toute combinaison d'une marque, d'un goût et d'un emballage primaire et/ou secondaire d'un Produit CCEPB.
Small Store	Point de Vente où les boissons sont essentiellement vendues en emballage à usage unique et qui fait partie d'un des "sub-channels" suivants: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Small grocery stores; ▪ Petrol shops; ▪ Fritshops/snackbars; ▪ Candy-, tobacco-, newspapers shops; ▪ Nightshops.

Catégorie de Clients	Description	Ristourne Logistique	Programme Promotionnel
A. FULL SERVICE	<ul style="list-style-type: none"> Le Point de Vente confié à CCEPB la Prise de commande, la Livraison, le Merchandising et la vente au Consommateur par le biais de distributeurs automatiques ou de coolers appartenant à CCEPB. 	NON	NON
B. SERVICE			
B.1 FOOD DSD	<ul style="list-style-type: none"> Point de Vente où les Consommateurs achètent une variété de "fast moving consumer goods"; Achat de plus de 600 Caisses par an par Point de Vente; Chaque commande porte au minimum sur 30 Caisses par Point de Vente; Prise de commande par CCEPB dans le Point de Vente; Livraison par CCEPB dans le Point de Vente; Merchandising par CCEPB dans le Point de Vente en accord avec le Client; Possibilité de publicité/promotion dans le Point de Vente. 	NON	OUI
B.2 CASH & CARRY	<ul style="list-style-type: none"> Point de Vente proposant une variété de "fast moving consumer goods" en multipacks, dirigé principalement aux exploitants de Points de Vente; Accès au Point de Vente généralement limité (obligation carte client); Achat de plus de 3.000 Caisses par an par Point de Vente; Chaque commande porte au minimum sur 45 Caisses par Point de Vente; Prise de commande par CCEPB dans le Point de Vente; Livraison par CCEPB dans le Point de Vente; Merchandising limité par CCEPB dans le Point de Vente; Possibilité de publicité/promotion dans le Point de Vente. 	NON	OUI
B.3 COLD DRINK	<ul style="list-style-type: none"> Le Point de Vente est un Point de Vente Institutionnel; Chaque commande porte au minimum sur 45 Caisses par Point de Vente; Livraison par CCEPB dans le Point de Vente; Possibilité de publicité/promotion dans le Point de Vente. 	NON	NON
B.4 EDUCATIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Le Point de Vente est un Point de Vente Educational; Chaque commande porte au minimum sur 45 Caisses par Point de Vente; Livraison par CCEPB dans le Point de Vente. 	NON	NON
B.5 LEISURE	<ul style="list-style-type: none"> Le Client gère les Points de Vente dans un environnement fermé; Chaque commande porte au minimum sur 45 Caisses par Client; Possibilité de publicité/promotion dans le Point de Vente; Livraison par CCEPB au Client et dans le Point de Vente; Les Points de Vente ont une valeur marchande importante pour la promotion des produits de CCEPB; Convention de collaboration avec CCEPB ("pay for performance"). 	NON	NON

Catégorie de Clients	Description	Ristourne Logistique	Programme Promotionnel
C. WAREHOUSE			
C.1 FOOD CENTRALLY SUPPLIED	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution dans le Point de Vente qu'il détient ou qui lui est affilié; Un ou plusieurs points centraux de livraison; Point de Vente où les consommateurs achètent une variété de "fast moving consumer goods"; Chaque commande porte au minimum sur 24 palettes; Achat de minimum 1.000.000 caisses/an; Possibilité de publicité/promotion limitée dans le Point de Vente. 	NON	OUI
C.2 FOOD BACKHAULING	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution dans le Point de Vente qu'il détient ou qui lui est affilié; Livraison préparée par CCEPB dans l'un de ses centres de distribution, où la livraison est prise par le Client; Point de Vente où les consommateurs achètent une variété de "fast moving consumer goods"; Possibilité de publicité / promotion limitée dans le Point de Vente. 	NON	OUI
C.3.GROSSISTE	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers les Points de Vente; Les Points de Vente sont essentiellement des Small Stores; Chaque commande porte au minimum sur 3 palettes; Essentiellement vente et distribution de boissons en emballage à usage unique; Le Client a la possibilité d'influencer la disponibilité des produits CCEPB dans les Points de Vente et d'y relayer la politique promotionnelle de CCEPB. 	OUI	OUI
C.4 FOODSERVICE	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers les Points de Vente; Les Points de Vente sont essentiellement des Points de Vente Institutionnels; Chaque commande porte au minimum sur 3 palettes; Le Client a la possibilité d'influencer la disponibilité des produits CCEPB dans les Points de Vente; Possibilité de publicité/promotion limitée dans les Points de Vente; Convention de collaboration avec CCEPB ("pay for performance"); Le Client est souvent soumis à des procédures d'appel d'offres et/ou des contrats de longue durée. 	OUI	NON
C.5 NEGOCIANT EN BOISSONS	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers les Points de Vente; Les Points de Vente sont essentiellement des Points de Vente Horeca; Chaque commande porte au minimum sur 3 palettes; Essentiellement vente et distribution de boissons en bouteilles en verre consignées; Le Client a la possibilité d'influencer la disponibilité des produits CCEPB dans les Points de Vente et d'y relayer la politique promotionnelle de CCEPB. 	OUI	OUI
C.6 INTERMEDIAIRE EN BOISSONS	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers ses clients; Un point central de livraison; La majorité du volume n'est pas vendue à des Points de Vente; Chaque commande porte au minimum sur 24 palettes; Pas de disponibilité permanente d'un nombre important de SKUs de CCEPB. 	OUI	NON
C.7 OPERATOR	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers le Point de Vente; Les Points de Vente sont essentiellement des Points de Vente Institutionnel où les produits de consommation sont vendus via des distributeurs automatiques; Chaque commande porte au minimum sur 3 palettes homogènes; Achat minimum de 4.000 Caisses par an; Le Client loue au minimum 15 distributeurs automatiques à CCEPB et vend plus de 90% des Produits CCEPB via des distributeurs automatiques. 	OUI	NON
C.8 SHIPCHANDLER	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers le Point de Vente; Les Points de Vente sont essentiellement des navires internationaux à bord duquel les boissons sont distribuées pour leur consommation immédiate. 	OUI	NON
C.9 AIRLINE CATERER	<ul style="list-style-type: none"> Le Client effectue la distribution vers le Point de Vente; Les Points de Vente sont essentiellement des vols internationaux à bord desquels les boissons sont distribuées pour consommation immédiate. 	NON	NON
D. PRIX DE BASE	<ul style="list-style-type: none"> Tous les Clients qui ne remplissent pas les critères d'une des catégories mentionnées ci-dessus. 	NON	NON